

场外证券业务开展情况报告

2019 年第 3 期，总第 42 期

中国证券业协会

中证机构间报价系统股份有限公司

2019 年 4 月 4 日

目录

本期概要.....	- 4 -
一、总体情况.....	- 6 -
二、收益凭证业务.....	- 8 -
三、场外金融衍生品业务.....	- 12 -
四、非公开发行公司债券备案情况.....	- 19 -
五、证券公司柜台市场业务.....	- 24 -
(一) 账户开立情况.....	- 24 -
(二) 柜台市场转让情况.....	- 25 -
六、场外证券销售业务.....	- 28 -
七、场外证券登记托管业务开展情况.....	- 29 -
八、证券公司参与区域性市场情况.....	- 29 -
九、报价系统业务开展情况.....	- 30 -

（一） 参与人情况	- 30 -
（二） 产品发行情况	- 31 -
（三） 产品转让情况	- 33 -
（四） 衍生品业务情况	- 34 -
（五） 互联网非公开股权融资业务情况	- 35 -

本期概要¹

收益凭证业务：2019年2月，证券公司发行收益凭证合计2,046只，发行规模363.55亿元。其中，通过报价系统发行收益凭证432只，发行规模为179.51亿元；通过柜台市场发行收益凭证1,613只，发行规模为183.54亿元。

场外衍生品业务：2019年2月，证券公司开展场外金融衍生品交易涉及初始名义本金784.92亿元；截止本月末，场外金融衍生品未了结初始名义本金合计3,597.71亿元。

非公开发行公司债券：2019年2月，共接受非公开发行公司债券备案9笔，涉及债券本金137.00亿元。

柜台市场业务：2019年2月，证券公司柜台市场投资者新开立账户24.48万个；实现产品转让1,629笔，转让金额14.54亿元。

报价系统业务：2019年2月，报价系统发行私募产品432只，发行金额179.51亿元；实现产品转让108笔，转让金额12.27亿元；场外衍生品在线签约新增名义本金4.77亿元。

¹ 本报告中各类数据来源为场外证券业务备案和报告主体按照《场外证券业务备案管理办法》要求向场外证券业务报告系统报送的数据，故报告中统计分析的准确性会受到备案和报告主体数据报送情况的影响。

本报告所称场外证券业务是根据《场外证券业务备案管理办法》，证券公司、证券投资基金公司、期货公司、证券投资咨询机构、私募基金管理人，以及其他证券监管机关或自律组织规定机构在上海、深圳证券交易所、期货交易所和全国中小企业股份转让系统以外开展的，且应向中国证券业协会进行备案和报告的证券业务。

一、总体情况

本月，场外市场运行总体平稳，在监测范围内并未发现重大风险事件。重点业务开展情况呈现以下特点：

第一，场外衍生品新增交易规模环比减少两成六。其中，股指期货大幅减少近六成，是导致本月新增交易规模缩减的主要因素；个股期权新增交易规模增长近两成；收益互换新增交易规模增长近一成。本月场外衍生品新增交易规模 784.92 亿，较上月减少 275.08 亿，环比减少 25.95%。其中，个股期权新增交易规模 79.52 亿，较上月增长 13.20 亿，环比增长 19.90%；股指期货新增交易规模 198.68 亿，较上月减少 249.12 亿，环比减少 55.63%；收益互换新增交易规模 113.39 亿，较上月增长 11.70 亿，环比增长 11.51%。截至本月末，未了结交易规模为 3,597.71 亿元，较上月增长 57.91 亿，环比增长 1.64%。

第二，受到季节因素影响，收益凭证发行规模环比大幅减少近四成。本月收益凭证新增发行规模 363.05 亿，较上月减少 216.52 亿，环比减少 37.36%。截至本月末，存续规模 3,237.52 亿，较上月减少 89.58 亿，环比减少 2.69%。

第三，非公开发行公司债券发行规模较上月大幅缩减近八成。本月非公开发行公司债券发行 137.00 亿，较上月减少 720.86 亿，环比减少 84.03%。截止本月底，本年度月均发行 41 只、497.43 亿元。

第四、柜台市场转让成交规模环比减少两成四。本月柜台市场共 10 家证券公司报送转让交易，合计成交金额达 14.54 亿元，较上月减少 4.52 亿元，环比减少 23.71%；成交金额最大的三家证券公司，合计占到总规模的 97.34%。

二、收益凭证业务

图2.1 收益凭证月度发行情况统计

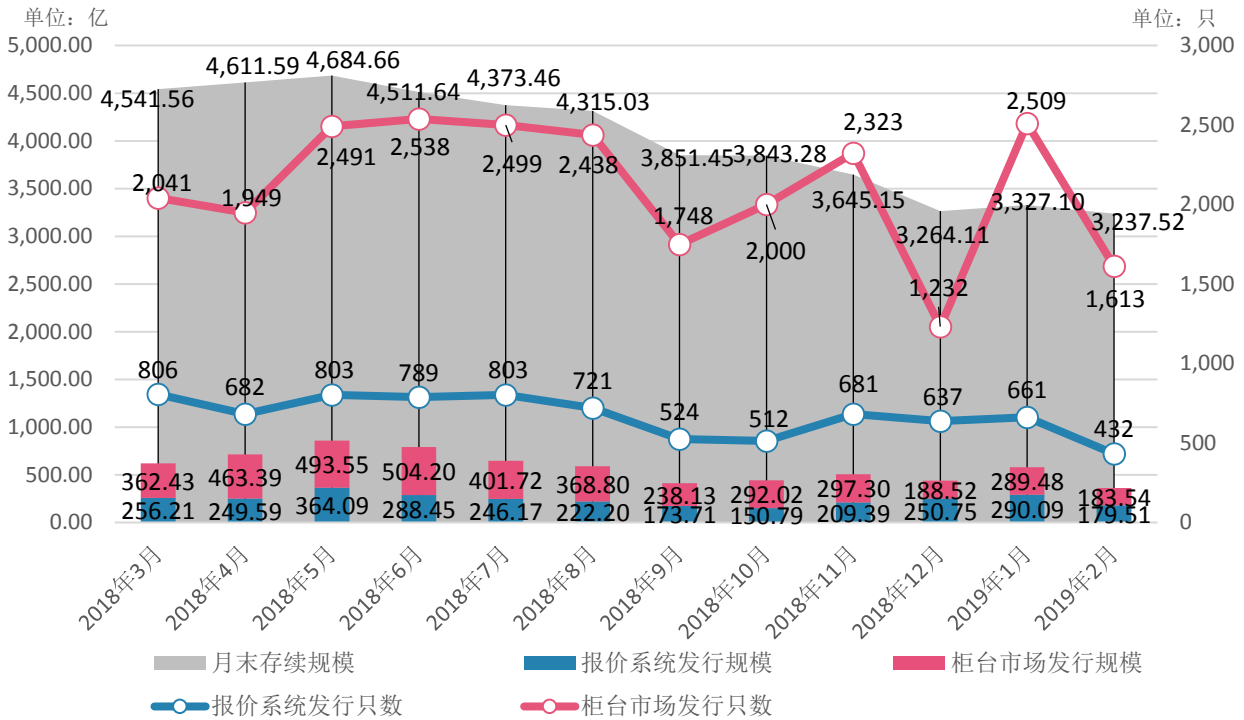


图2.2 收益凭证月度发行收益结构统计

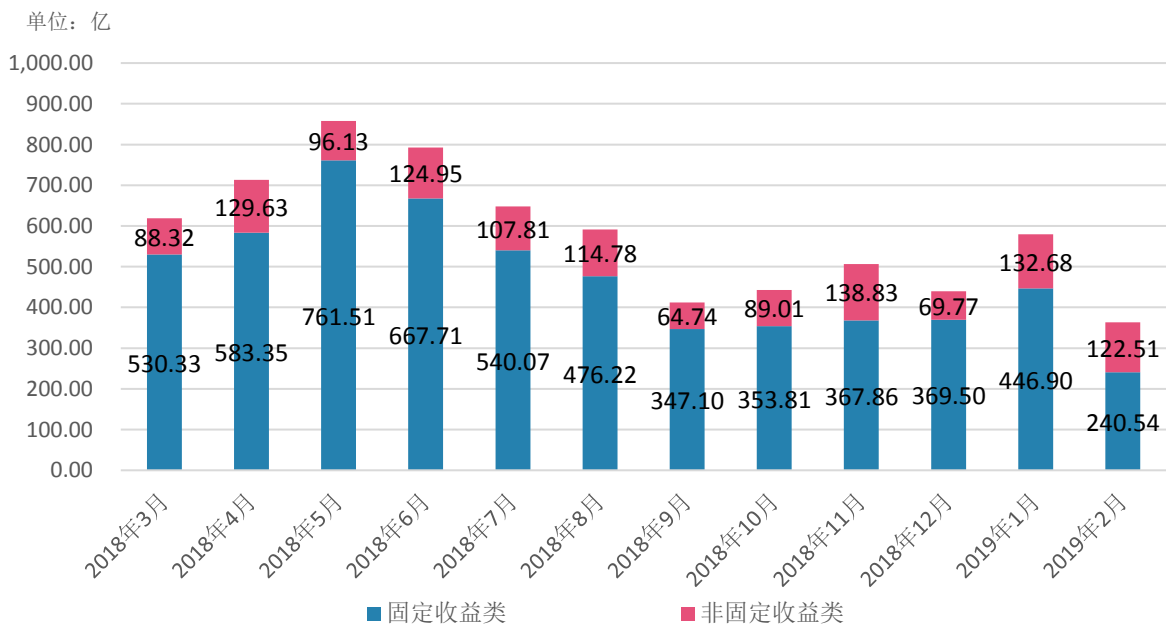


表 2.1 本月收益凭证发行兑付情况

单位：只/亿元

发行场所	月初存量规模		本月新增发行规模		本月兑付规模		本年累计发行规模		月末存量规模	
	只数	本金	只数	本金	只数	本金	只数	本金	只数	本金
报价系统	2,832	1,872.27	432	179.51	488	207.52	1,093	469.60	2,776	1,844.26
柜台市场	8,935	1,454.83	1,613	183.54	1,606	245.11	4,122	473.02	8,942	1,393.26
合计	11,767	3,327.10	2,045	363.05	2,094	452.63	5,215	942.62	11,718	3,237.52

表 2.2 本月收益凭证发行规模排名

单位：只/亿元

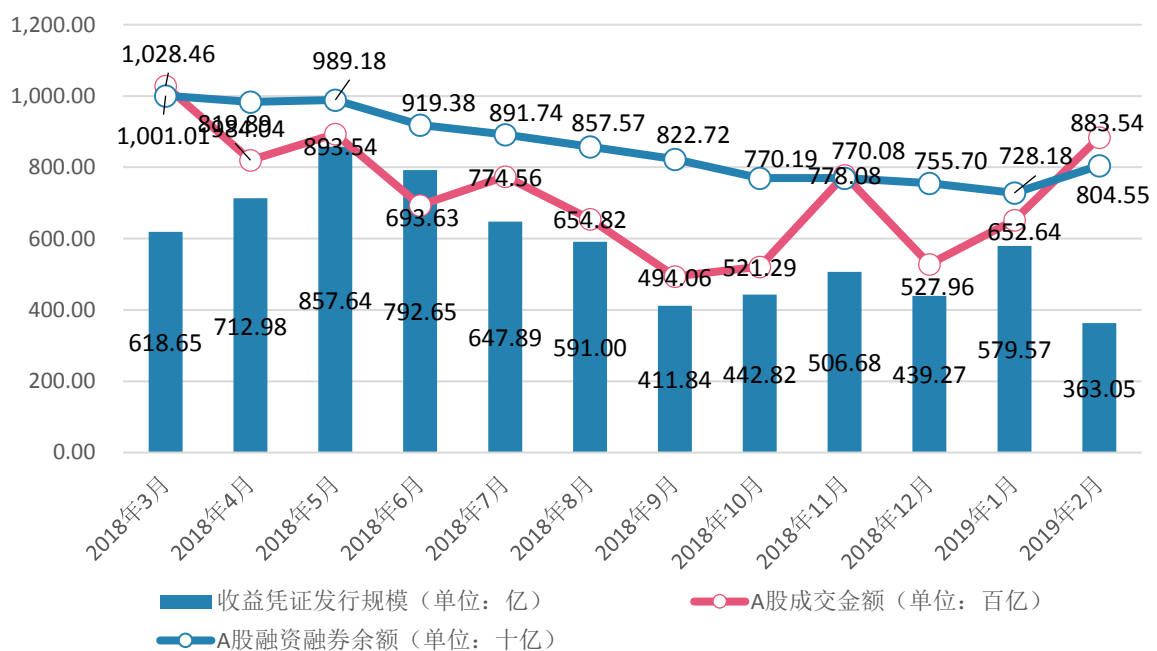
按发行金额排名	证券公司名称	发行只数	发行金额
第一名	国泰君安证券股份有限公司	121	45.78
第二名	华泰证券股份有限公司	232	34.75
第三名	海通证券股份有限公司	285	28.23
第四名	中国国际金融股份有限公司	102	28.23
第五名	安信证券股份有限公司	28	23.50
第六名	华西证券股份有限公司	29	20.80
第七名	中国中投证券有限责任公司	57	17.39
第八名	中信建投证券股份有限公司	60	16.23
第九名	华龙证券股份有限公司	18	15.48
第十名	东吴证券股份有限公司	142	14.25
合计		1,074	244.64

2019年2月证券公司新发收益凭证2,045只，发行规模363.05亿元。在发行场所方面，本月通过报价系统发行收益凭证432只，发行规模为179.51亿元，占本月发行总规模的49.44%；通过柜台市场发行收益凭证1,613只，发行规模为183.54亿元，占本月发行总规模的50.56%。在兑付方面，本月兑付本金453.13亿元，是本月发行规模的124.81%。

截至2019年2月底，未兑付的收益凭证发行期限以6个月

以上为主，收益结构以固定收益型为主；本月内，新发行收益凭证发行期限分布较为平均，发行期限在 12 个月以内的收益凭证占比为 92.79%，收益结构仍以固定收益型为主，非固定收益型占比为 33.70%。

图 2.3 收益凭证月度发行情况与 A 股二级市场交易情况对比²



受季节因素影响，本月收益凭证新增发行规模 363.05 亿，较上月减少 216.52 亿，环比减少 37.36%。存续规模 3,237.52 亿，较上月减少 89.58 亿，环比减少 2.69%。

² 图中 A 股成交金额、融资融券余额统计数据取自 Wind。

图 2.4 收益凭证期限结构(以发行规模计) 统计

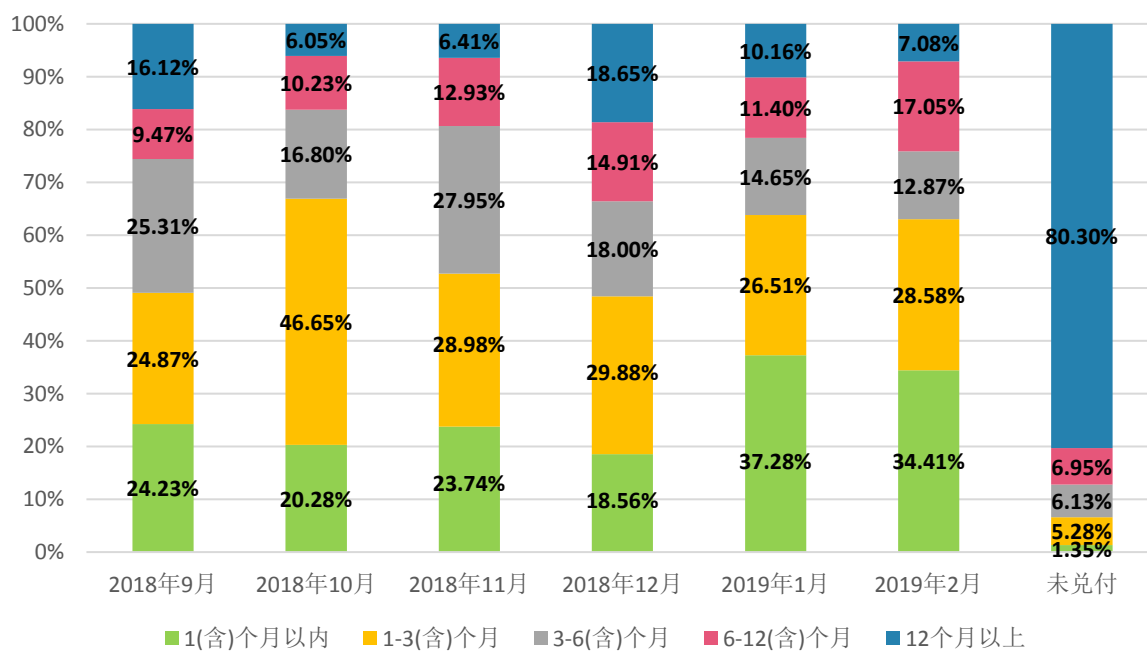
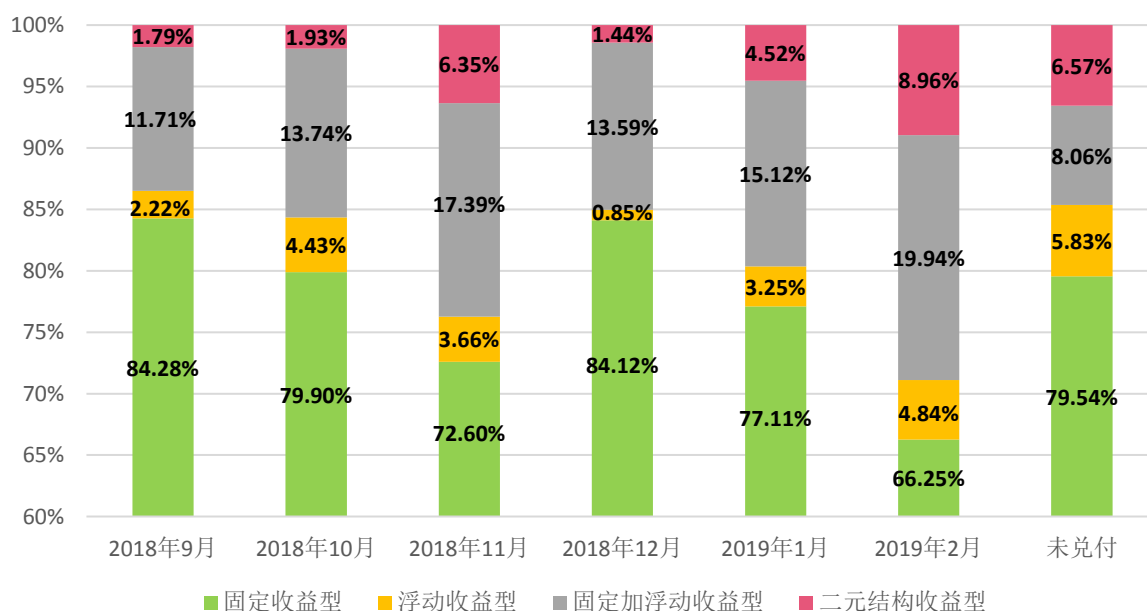


图 2.5 收益凭证收益结构(以发行规模计) 统计



三、场外金融衍生品业务

图3.1 证券公司场外衍生品月度新增交易情况

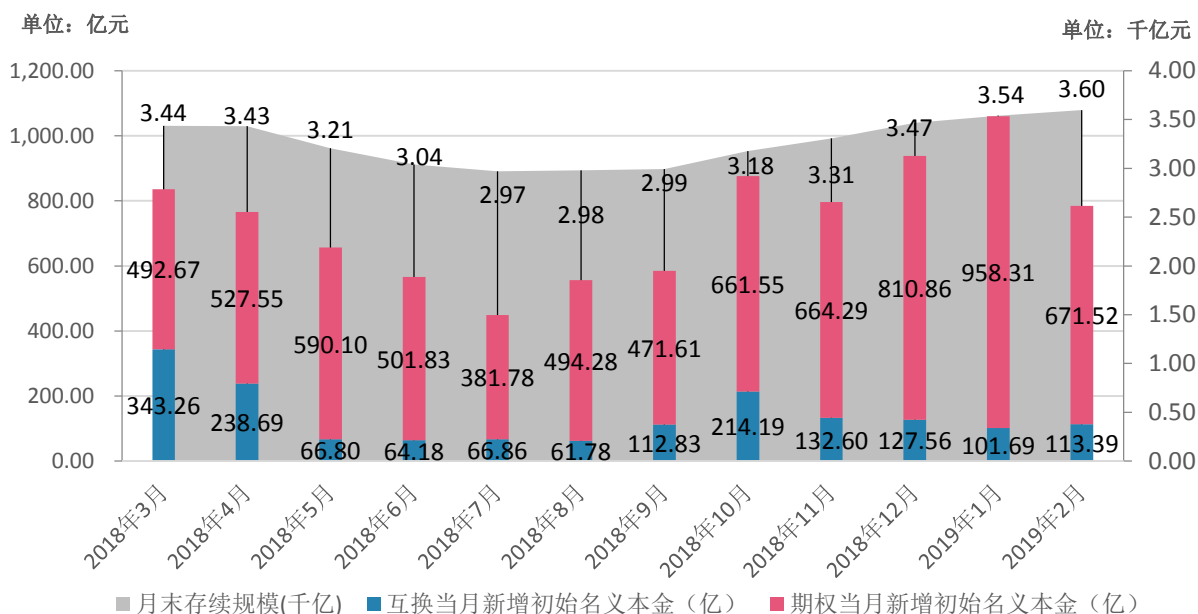
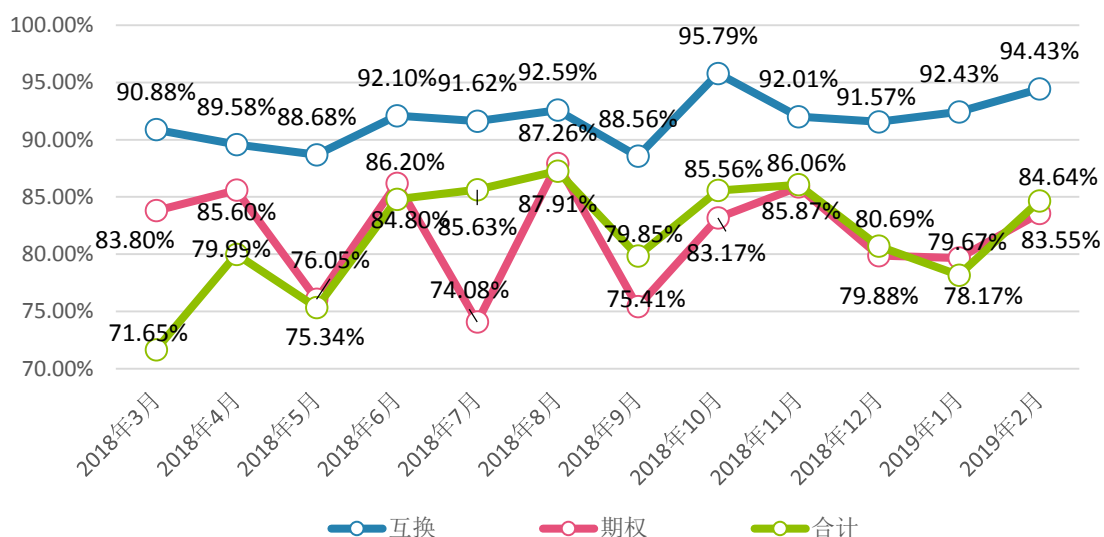


图3.2 证券公司场外衍生品新增交易集中度³



³ 此处的“集中度”指每月新增衍生品交易中，名义本金排名前五的证券公司的交易量之和在全市场中的占比。

表3.1 证券公司场外衍生品交易情况

单位: 笔/亿元

业务类型	统计项	月初存量	本月新增	本月终止	月末存量	本年累计新增
收益互换	名义本金	682.03	113.39	91.71	703.71	215.08
	交易笔数	5,458	2,136	2,433	5,161	4,146
场外期权	名义本金	2,857.78	671.52	635.30	2,894.00	1,629.83
	交易笔数	4,501	1,228	1,402	4,327	2,972
合计	名义本金	3,539.81	784.92	727.01	3,597.71	1,844.92
	交易笔数	9,959	3,364	3,835	9,488	7,118

表3.2 证券公司场外衍生品本月新增交易量排名

单位: 亿元

新增交易 名义本金排名	新增交易业务类型					
	互 换		期 权		合 计	
	证券公司	本月新增 名义本金	证券公司	本月新增 名义本金	证券公司	本月新增 名义本金
第一名	中信证券	72.80	中信建投	220.33	中信建投	227.11
第二名	中金公司	20.21	招商证券	116.25	中信证券	173.49
第三名	中信建投	6.78	中信证券	100.70	招商证券	119.66
第四名	华泰证券	3.87	申万宏源	80.67	申万宏源	80.80
第五名	招商证券	3.41	中金公司	43.09	中金公司	63.30
合计	107.08		561.04		664.37	
集中度	94.43%		83.55%		84.64%	

表3.3 证券公司场外衍生品交易量本月环比变化排名

单位: 亿元

名义本金 环比变化排名	业务类型					
	证券公司	名义本金 环比变化	证券公司	名义本金 环比变化	证券公司	名义本金 环比变化
	互换交易量增长较快		期权交易量增长较快		合计交易量增长较快	
第一名	中信证券	19.09	方正证券	9.91	方正证券	9.91
第二名	中信建投	1.63	长江证券	4.47	长江证券	4.47
第三名	招商证券	1.45	招商证券	2.02	招商证券	3.47
-	互换交易量减少较快		期权交易量减少较快		合计交易量减少较快	
第一名	中金公司	-5.55	中信建投	-108.81	中信建投	-107.18
第二名	财通证券	-2.65	广发证券	-52.58	广发证券	-52.58
第三名	国泰君安	-1.50	申万宏源	-42.78	申万宏源	-42.65

本月，证券公司场外金融衍生品业务新增初始名义本金 784.92 亿，较上月减少 275.08 亿，环比减少 25.95%；截至本月末，未了结初始名义本金为 3,597.71 亿，较上月增长 57.91 亿，环比增长 1.64%。

场外期权业务新增初始名义本金 671.52 亿，较上月减少 286.79 亿，环比减少 29.93%；截至本月末，未了结初始名义本金 2,894.00 亿，较上月增长 36.23 亿，环比增长 1.27%。

收益互换业务新增初始名义本金 113.39 亿，较上月增长 11.70 亿，环比增长 11.51%；截至本月末，未了结初始名义本金 703.71 亿，较上月增长 21.68 亿，环比增长 3.18%。其中，融资类收益互换新增为零，未了结名义本金 5.20 亿元，较上月同期减少 0.48 亿元，减少比例为 8.45%。

从业务集中度来看，本月收益互换业务新增规模排名前五的证券公司新增初始名义本金共 107.08 亿元，占本月收益互换业务新增总量的 94.43%；本月场外期权业务新增规模排名前五的证券公司新增初始名义本金为 561.04 亿元，占本月场外期权业务新增总量的 83.55%。

从业务开展场所来看，在本月新增的 784.92 亿元初始名义本金中，在柜台开展的规模为 780.15 亿元，占比 99.39%，通过

报价系统开展的规模为 4.77 亿元，占比 0.61%。

表 3.4 证券公司场外衍生品本月存续交易标的情况

单位：亿元

标的类型	存续交易业务类型			
	收益互换		场外期权	
	名义本金规模	占比	名义本金规模	占比
股指类	187.00	26.57%	1,477.31	51.05%
商品类	17.55	2.49%	878.08	30.34%
个股类	103.50	14.71%	234.65	8.11%
其他类	395.65	56.22%	303.96	10.50%
合计	703.71	-	2,894.00	-

表 3.5 证券公司场外衍生品本月存续交易量排名

单位：亿元

存续交易 名义本金排名	存续交易业务类型					
	互 换		期 权		合 计	
	证券公司	本月存续 名义本金	证券公司	本月存续 名义本金	证券公司	本月存续 名义本金
第一名	中信证券	272.81	中信建投	997.70	中信建投	1,021.87
第二名	中金公司	128.54	中信证券	387.58	中信证券	660.39
第三名	第一创业	90.18	申万宏源	298.96	申万宏源	299.40
第四名	国泰君安	70.50	招商证券	205.36	中金公司	290.39
第五名	华泰证券	39.39	华泰证券	200.68	华泰证券	240.07
合计	601.43		2,090.28		2,512.12	
集中度	85.47%		72.23%		69.83%	

截至 2019 年 2 月底，未了结初始名义本金合计 3,597.71 亿，其中，场外期权 2,894.00 亿，收益互换 703.71 亿。存续的场外期权标的以股指类（51.05%）、商品类（30.34%）为主；收益互换以其他类（56.22%）、股指类（26.57%）为主。存续名义本金规模较大的前五家证券公司在收益互换、场外期权中的全行业占比分别为 85.47%、72.23%，在整个场外衍生品业务中占到 69.83%。

图 3.3.1 本月证券公司新增收益互换合约交易对手情况(名义金额)

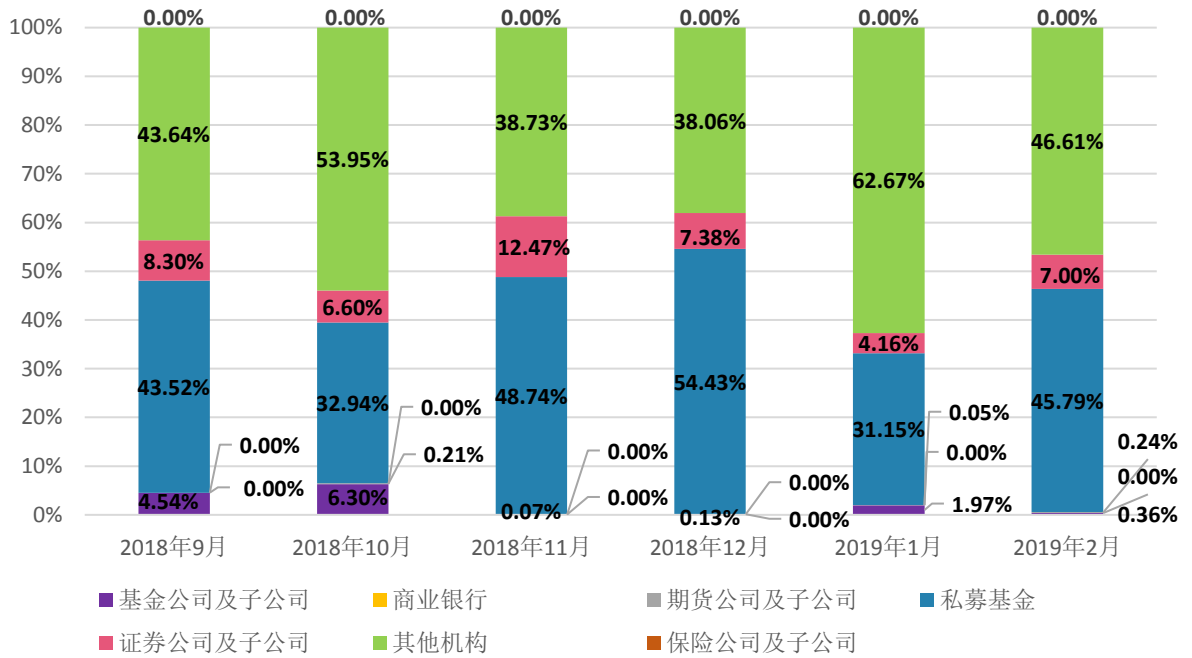


图 3.3.2 本月证券公司新增期权合约交易对手情况(名义金额)

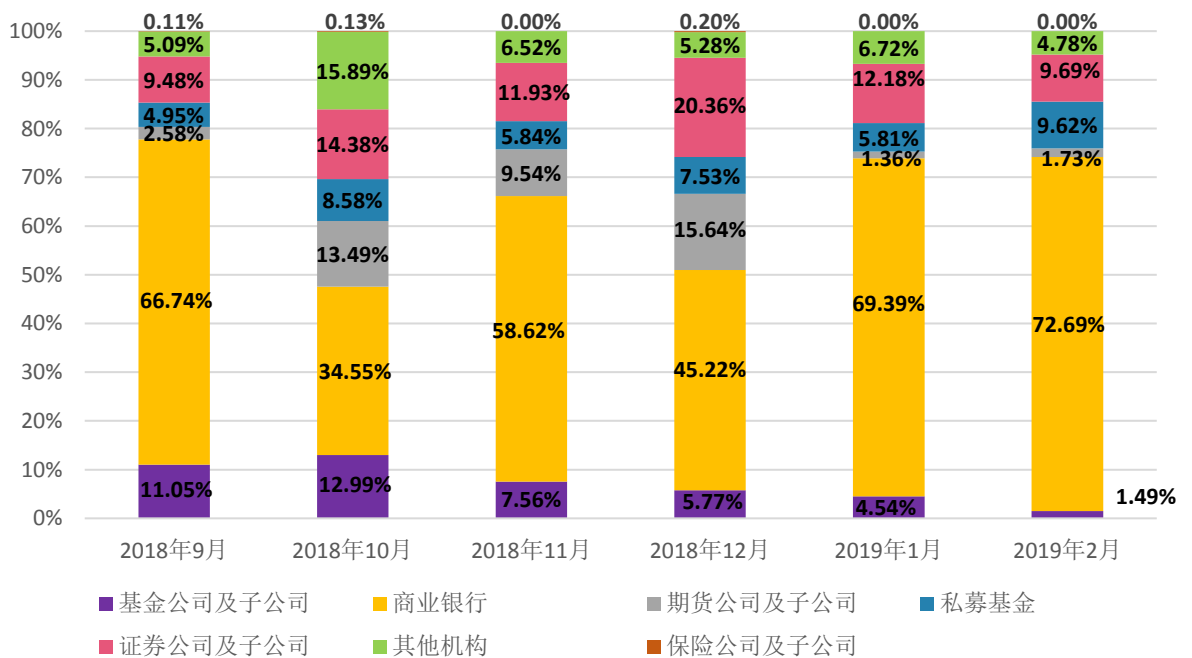


图 3.4.1 本月证券公司新增收益互换合约标的的情况 (名义金额)

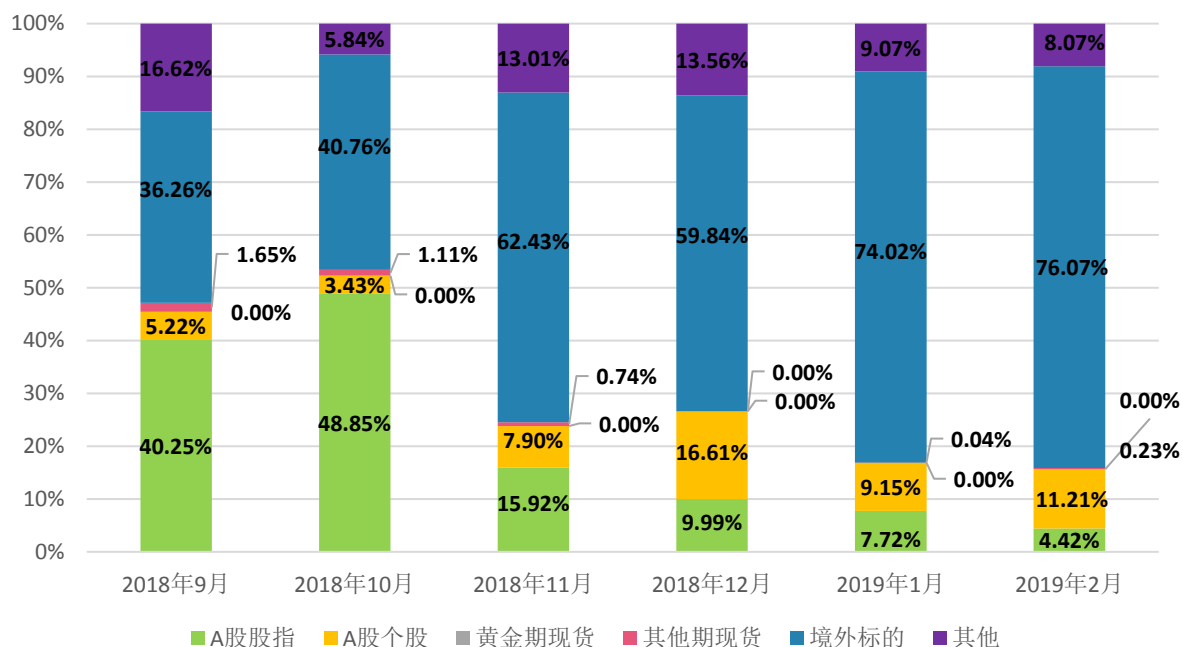
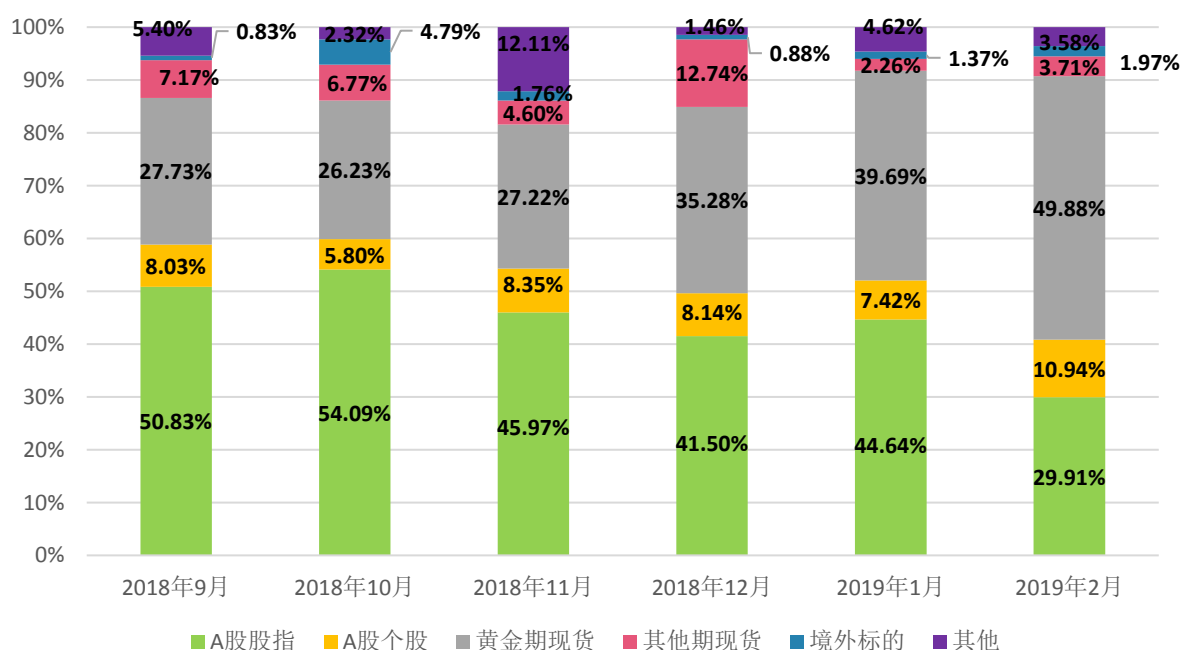


图 3.4.2 本月证券公司新增期权合约标的的情况 (名义金额)



从证券公司场外衍生品合约的交易对手情况入手分析，商业银行、私募基金、基金公司及其子公司是场外衍生品市场的主要买方机构。以名义金额计，在本月新增互换交易中，私募基金、其他机构占比较高，分别为 45.79%、46.61%；在本月新增期权交易中，商业银行、证券公司及其子公司占比较高，分别为 72.69%、9.69%。

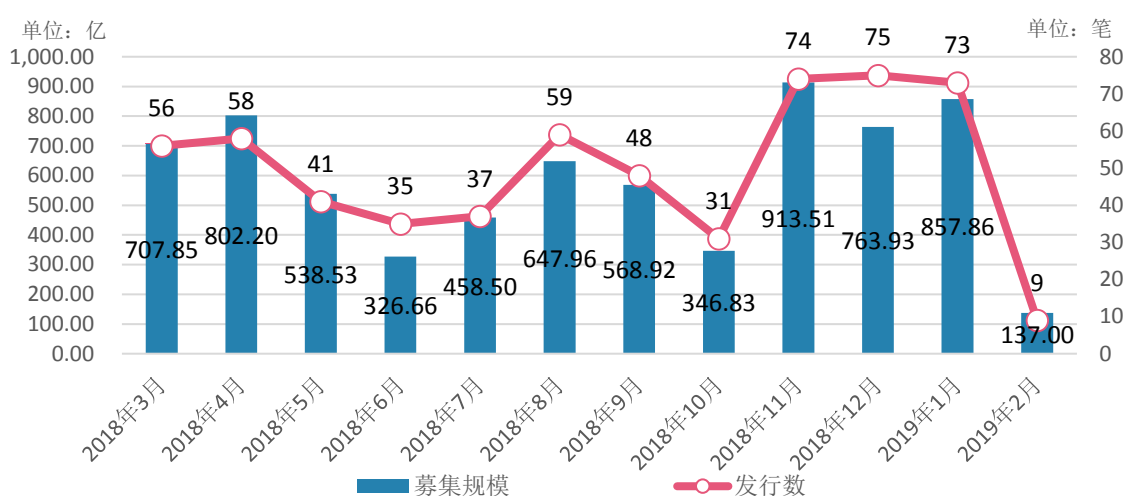
收益互换合约的标的构成，主要分为沪深 300、中证 500、上证 50 为主的股指，以港股、美股、境外期现货为代表的境外标的。从组成结构来看，A 股个股以名义本金为维度进行统计，占比为 11.21%；境外标的以名义本金为维度进行统计，占比为 76.07%。

期权合约的标的构成，主要分为以沪深 300、中证 500、上证 50 为主的股指，A 股个股，黄金期现货，以及部分境外标的。从组成结构来看，A 股股指期权以名义本金为维度进行统计，占比为 29.91%；A 股个股期权以名义本金为维度进行统计，占比为 10.97%；黄金相关期权以名义本金为维度进行统计，占比为 49.88%。

四、非公开发行公司债券备案情况

本月，非公开发行公司债券发行备案 9 笔，募集金额 137.00 亿元，平均每笔规模 15.22 亿元。本月发行备案规模较上月减少 720.86 亿，环比减少 84.03%。

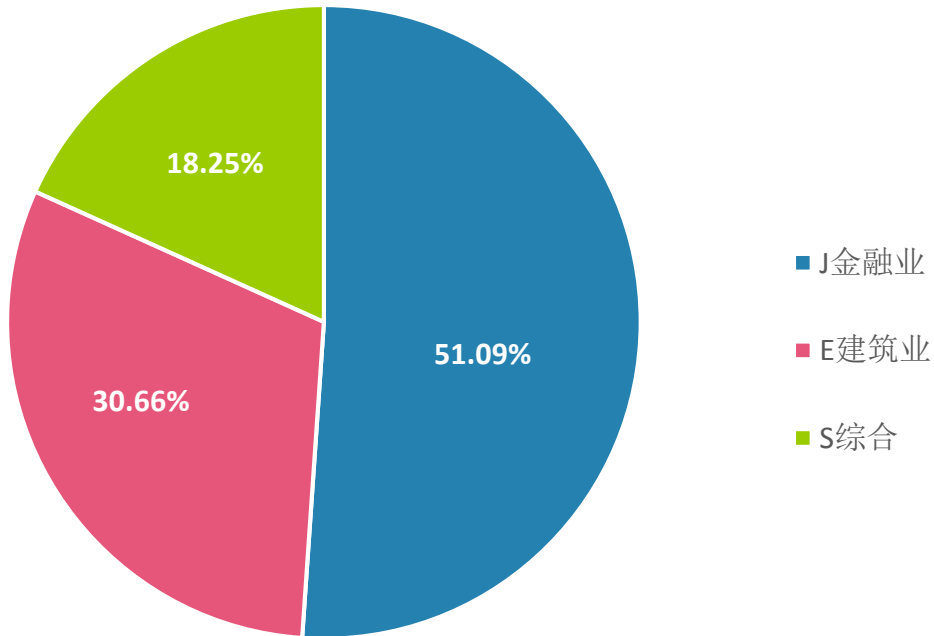
图 4.1 非公开发行公司债券月度发行备案情况



截至 2019 年 2 月底，非公开发行公司债券备案系统历史累计共接收备案 4,422 笔，历史累计备案金额为 5.53 万亿元。

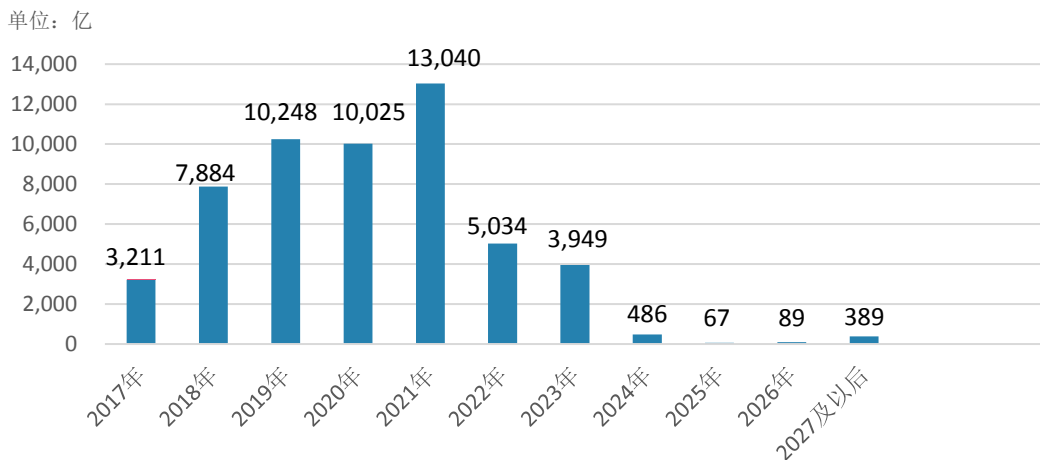
本月，发行规模最大的三个行业金融业、建筑业和综合类，其发行规模分别为 70.00 亿元、42.00 亿元、25.00 亿元。

图 4.2 本月非公开发行公司债券发行行业分布（证监会行业分类标准 2016）情况



本月到期的非公开募集公司债券共 49 笔，合计 448.07 亿元。非公债的到期规模将逐年上升，2018 年到期 7,884 亿，2019 年到期 10,248 亿元，2021 达到阶段性高点 13,040 亿元。

图 4.3 非公开发行公司债券到期年度分布图



本月，共有 6 家证券公司担任非公开发行公司债券主承销商。其中，申港证券、兴业证券、东吴证券分列发行规模前三名，帮助发行主体分别募集资金 20.00 亿、15.00 亿和 13.00 亿元。按照主承销商承销金额排名，6 家证券公司承销总金额为 67.00 亿元。

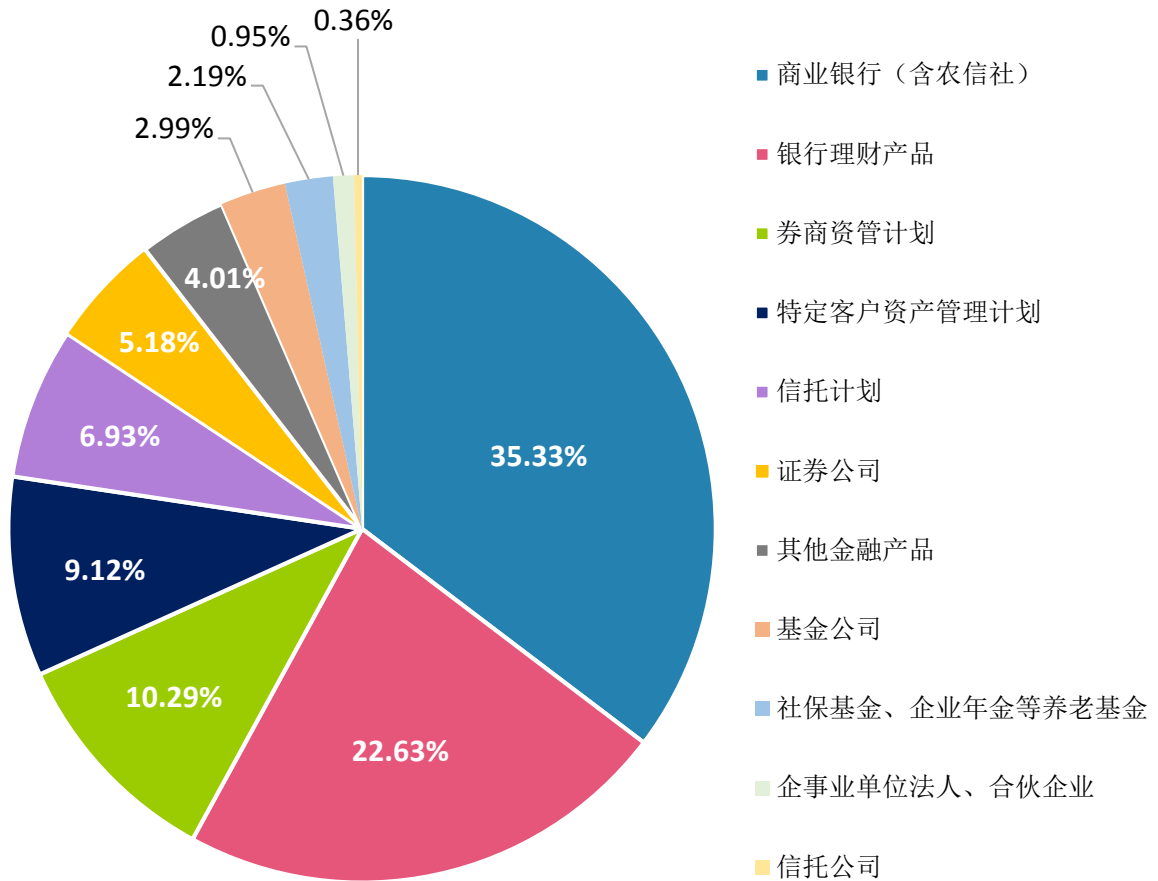
表 4.1 本月证券公司担任非公开发行公司债主承销商募集资金排名

单位：笔/亿元

按募集资金排名	担任主承证券公司名称	募集金额	募集笔数
第一名	申港证券股份有限公司	20.00	1
第二名	兴业证券股份有限公司	15.00	1
第三名	东吴证券股份有限公司	13.00	2
第四名	国泰君安证券股份有限公司	12.00	1
第五名	海通证券股份有限公司	5.00	1
第六名	国金证券股份有限公司	2.00	1
合 计		67.00	7

本月，非公开募集公司债发行持有人主要集中于金融机构及金融机构面向投资者发行的理财产品。其中，来源于商业银行（含农信社）的资金为 48 亿元，占非公开募集公司债券募集资金总额的 35%；银行理财产品的资金 31 亿元，占比 23%；券商资管计划的资金 14 亿元，占比 10%。

图 4.4 本月非公开发行公司债发行持有人类型分布情况



本月，从债券数量来看，非公开发行公司债发行时有债项评级的占比为 56%，无评级的占比为 44%。从债券募集金额来看，非公开发行公司债发行时有债项评级的占比为 71%，无评级的占比为 29%。本月，有债项评级的非公债中全部为投资级及以上。

图 4.5 本月非公开发行公司债债项评级分布情况

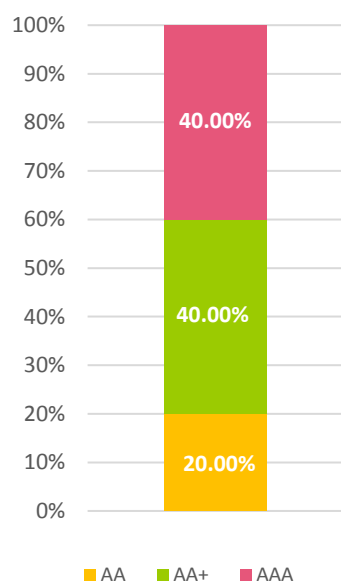


图 4.5.1 有评级非公债债项评级分布情况

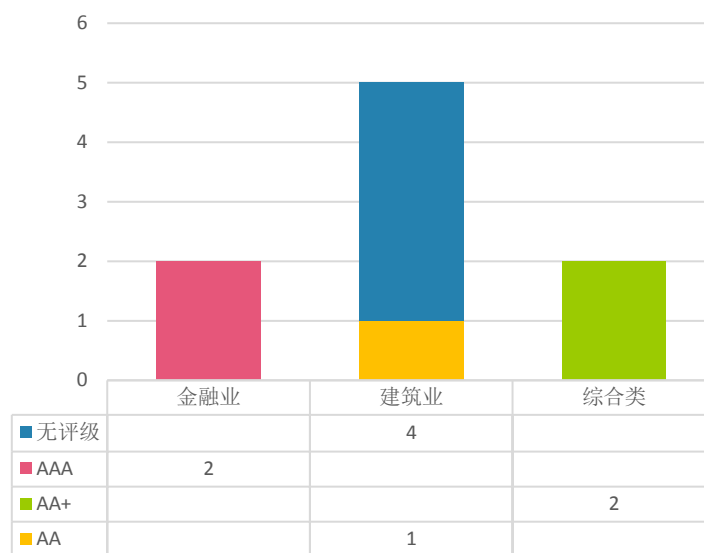


图 4.5.2. 主要行业非公债债项评级分布情况

图 4.6 本月非公开发行主体偿债能力分析

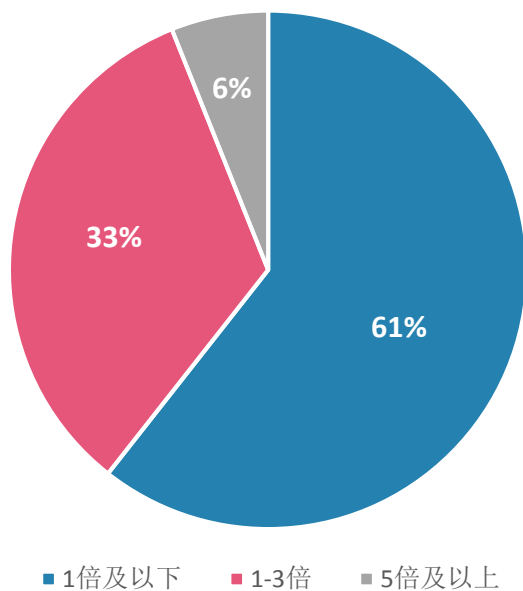


图 4.6.1 利息保障倍数

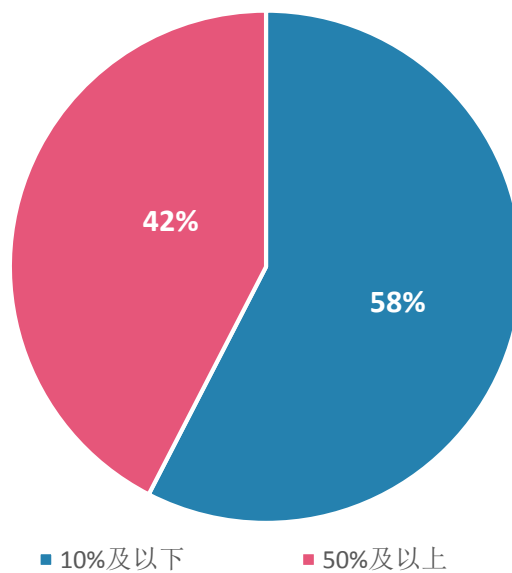


图 4.6.2. 流动比率

值得注意，本月非公债发行人利息保障倍数在 1 倍及以下的占到当月发行规模的 61%，流动比率在 10%及以下的为 58%。

五、证券公司柜台市场业务

(一) 账户开立情况

本月，投资者在柜台市场共新开立账户 24.48 万个。在集中度方面，本月开户数最多的试点公司新开账户占本月新开账户总数 31.50%；开户数排名前三的试点公司新开账户占本月新开账户总数的 68.23%。在账户类型方面，投资者所新开立账户基本为个人账户，占比超过 99%。

截至本月底，共 25 家试点公司报告开立客户专用资金存管账户 29 个，月末账户余额为 0.26 亿元。

表 5.1 柜台市场投资者账户开立情况

单位：万个

账户类型	月初账户数量	本月新增	本月销户	月末账户数量	本年累计净增
机构投资者账户	2.42	0.03	0.01	2.44	0.06
个人投资者账户	2,158.42	24.45	0.35	2,182.35	50.14
合计	2,160.83	24.48	0.36	2,184.79	50.19

表 5.2 客户专用资金存款账户开立情况

单位：亿元

	月初金额	当月增加金额	当月减少金额	月末金额	证券公司数量
客户专用资金存管账户	0.15	380.24	380.12	0.26	25

表 5.3 柜台市场投资者账户开立数排名

单位：万个

排名	本月新增账户开立情况		月末账户总数情况	
	证券公司	本月新增账户数	证券公司	月末总账户数
第一名	海通证券	7.71	海通证券	723.43
第二名	国泰君安	6.99	国泰君安	551.44
第三名	中泰证券	2.00	方正证券	398.58
第四名	中信建投	1.35	中泰证券	219.08
第五名	华泰证券	1.12	华泰证券	37.64
第六名	银河证券	0.81	中信建投	37.51
第七名	东方证券	0.74	银河证券	32.97
第八名	方正证券	0.54	东方证券	29.96
第九名	南京证券	0.49	广发证券	29.38
第十名	中信证券	0.45	中信证券	22.95

（二）柜台市场转让情况

本月，柜台市场新增可转让份额涉及产品 1,948 只，主要涵盖包括 597 只收益凭证、1,304 只资管计划等产品。截至本月末，可转让产品 4,211 只，其中收益凭证占比为 72.41%。

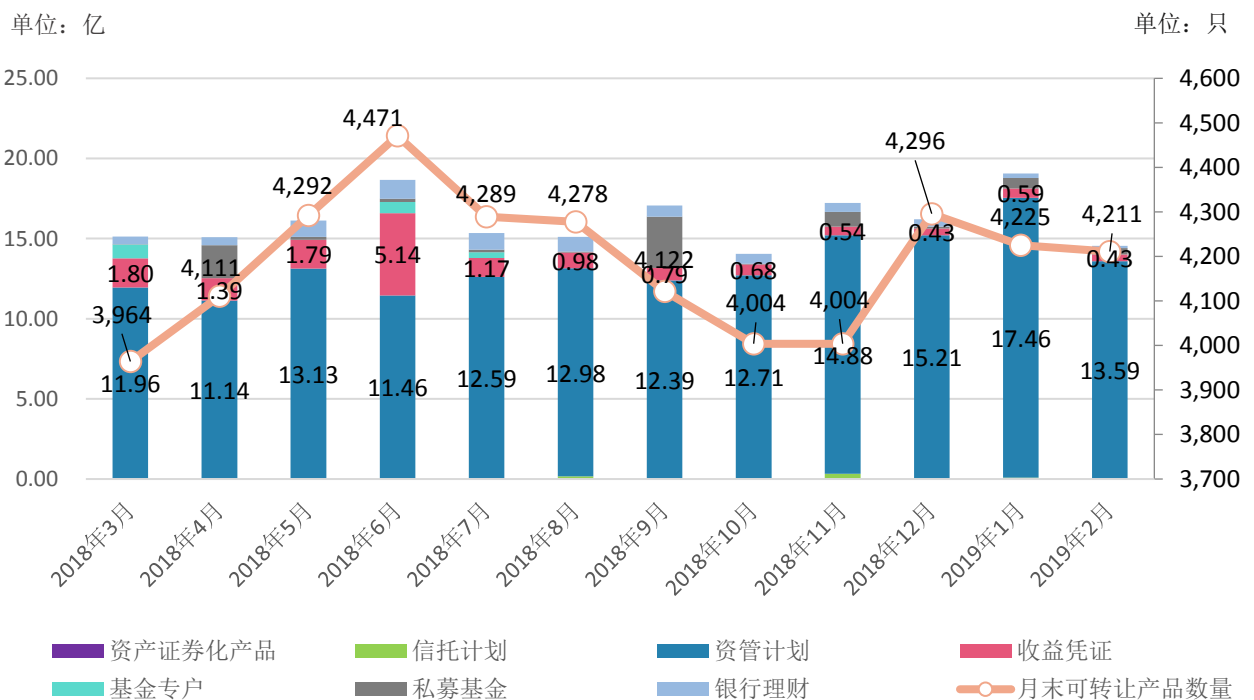
本月，10 家证券公司报送了转让交易，转让规模为 14.54 亿元；截至本月底，全年累计 3,586 只产品发生转让，转让金额累积为 33.60 亿元。在产品类型方面，本月转让产品以资管计划、收益凭证、私募基金为主。

表5.4 柜台市场转让情况表

单位：只/亿元

产品类型	月末可转让情况	本月转让情况		本年累计转让	
	产品数量	产品数量	成交金额	产品数量	成交金额
资产证券化产品	4	0	0.00	0	0.00
信托计划	230	0	0.00	1	0.08
资管计划	786	1,433	13.59	3,156	31.05
收益凭证	3,049	171	0.43	366	1.02
基金专户	5	0	0.00	0	0.00
私募基金	94	8	0.39	14	1.04
银行理财	43	17	0.13	49	0.41
合计	4,211	1,629	14.54	3,586	33.60

图5.1 本月柜台市场产品转让情况



本月证券公司柜台市场共报告有 1,629 只产品进行了转让交易，行业转让交易规模排名前三的证券公司：广发证券、中泰证券与国泰君安，合计占到总规模的 97.34%。其中，转让交易规模最大的广发证券占到全行业转让规模的 86.25%。

表 5.5 柜台市场本月转让交易量排名

单位：只/亿元

证券公司	排名	产品数量	当月成交 转让金额
广发证券	第一名	276	12.55
中泰证券	第二名	35	1.24
国泰君安	第三名	107	0.38
国信证券	第四名	1,182	0.25
中原证券	第五名	10	0.06
合计		1,610	14.47
集中度		98.77%	99.44%

六、场外证券销售业务

本月内，54家公司共报告销售私募产品1,886只，销售金额466.18亿元（表6.1）。在产品类型方面，资管计划、收益凭证、债券销售金额占比最高，分别为本月新增销售规模的17.53%、39.37%与36.44%。在销售方式方面，自销占据主导，占比为本月新增销售规模的53.63%。

表6.1 场外证券销售情况表

单位：只/亿元

产品类型	本月销售情况						本年累计销售	
	自销		代销		合计			
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
资管计划	62	65.36	16	16.35	78	81.71	221	224.91
收益凭证	1,613	183.54	0	0.00	1,613	183.54	4,122	473.02
基金专户	2	1.10	1	2.06	3	3.16	6	4.81
私募基金	0	0.00	8	0.77	8	0.77	33	7.55
银行理财	0	0.00	22	18.83	22	18.83	45	36.79
信托计划	0	0.00	14	8.30	14	8.30	39	19.83
债券	0	0.00	148	169.87	148	169.87	530	595.14
合计	1,677	250.00	209	216.18	1,886	466.18	4,996	1,362.06

七、场外证券登记托管业务开展情况

本月，62家证券公司报告共为24,552只私募产品提供了登记服务；43家证券公司报告共为25,632只私募产品提供了托管服务。在产品类型方面，以私募基金为主。

表 7.1 登记托管业务开展情况

单位：只/家

业务类型	产品数量	开展业务证券公司数量
登记	24,552	62
托管	25,632	43

其中，证券公司提供登记托管服务的私募基金数量占登记托管服务产品总数的84.08%。

八、证券公司参与区域性市场情况

较之报价系统和柜台市场，本月证券公司参与区域性市场业务活跃程度仍然相对较低。本月，参与区域性市场证券公司无新增，截至月底存量为50家。本月，证券公司在区域性市场推荐股权挂牌13笔，提供1笔债权融资。

表 8.1 证券公司参与区域性股权市场情况

单位：家/个

月初参加区域性市场证券公司数量	本月增加数量	本月减少数量	月末参加区域性市场证券公司数量	涉及区域性市场数量
50	0	0	50	33

九、报价系统业务开展情况

(一) 参与人情况

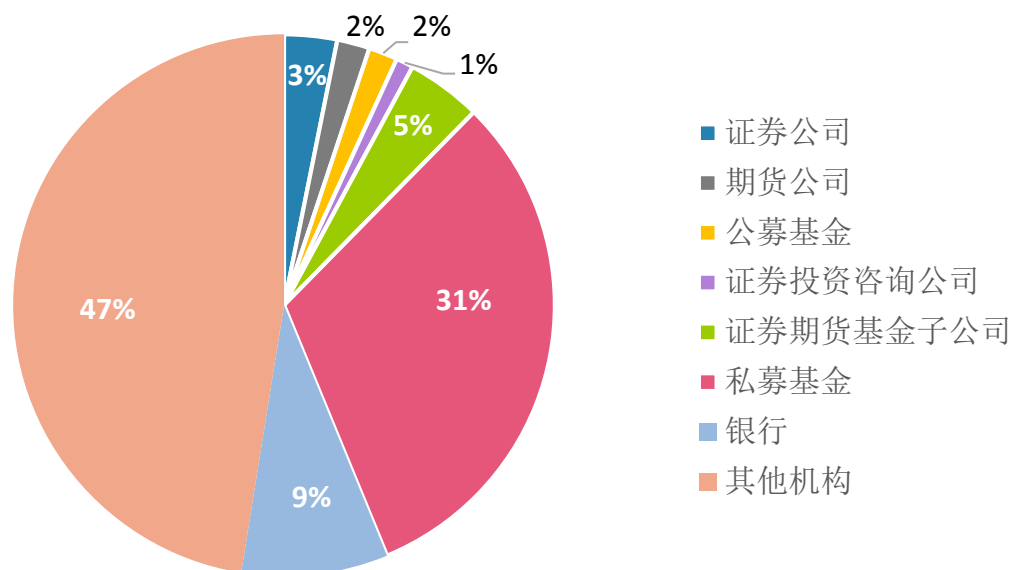
本月，报价系统净增参与人 6 家，其中包括，期货公司 1 家，私募基金 3 家，银行 3 家。参与人数量继续稳步增长，累计达 4,051 家。

表 9.1 报价系统参与人情况表

单位：家

参与人类型	月初数量	本月新增	本月退出	月末数量	本年累计净增
证券公司	128	0	0	128	0
期货公司	78	1	0	79	1
公募基金	70	0	0	70	0
证券投资咨询公司	42	0	0	42	0
证券期货基金子公司	182	0	0	182	0
私募基金	1,270	3	0	1,273	3
银行	351	3	0	354	4
其他机构	1,924	0	1	1,923	7
合计	4,045	7	1	4,051	15

图9.1 报价系统参与人情况



从参与人代理投资者参与报价系统情况看，本月参与人代理开立二级产品账户约 6.73 万个；截至 2 月底，通过报价系统参与人开立的产品账户近 769.05 万个，增速稳定。

表 9.2 报价系统账户开立情况表

单位：个

账户类型	月初账户数量	本月新增	本月销户	月末账户数量	本年累计净增
资金结算账户	3,999	10	6	4,003	18
产品账户	3141	11	6	3,146	19
参与人二级产品账户	7,623,188	67,310	0	7,690,498	136,045

注：参与人二级产品账户是指报价系统参与人为其代理的客户开立的产品账户。

（二）产品发行情况

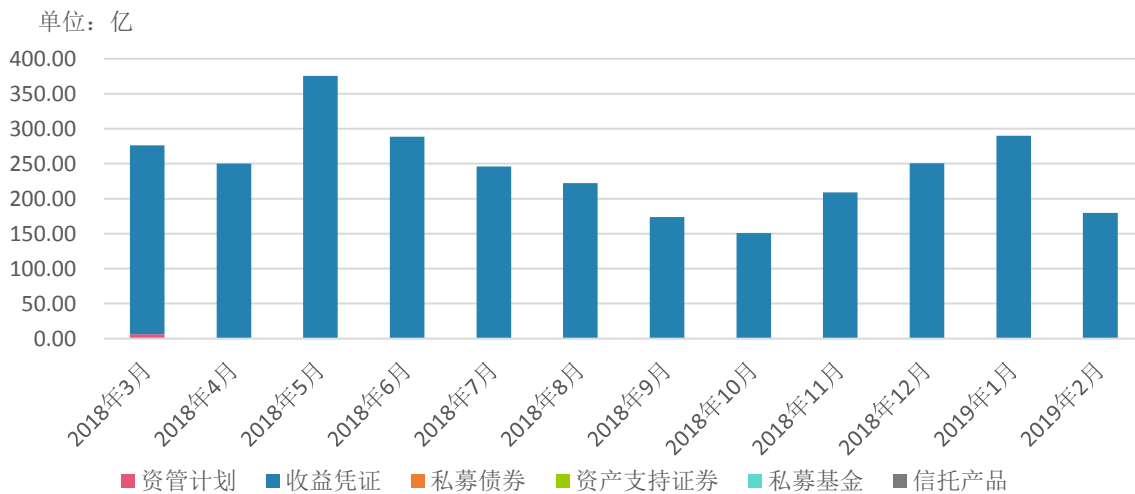
本月，报价系统发行规模 179.51 亿元，本年累计规模达到 469.60 亿元。在产品类型方面，以发行收益凭证为主。

表 9.3 报价系统产品发行情况表

单位：只/亿元

产品类型	本月情况		本年累计	
	数量	金额	数量	金额
资管计划	0	0	0	0
收益凭证	432	179.51	1,106	469.60
非公开发行公司债	0	0	0	0
资产支持证券	0	0	0	0
私募基金	0	0	0	0
信托产品	0	0	0	0
私募股权	0	0	0	0
合计	432	179.51	1,106	469.60

图 9.2 报价系统产品发行情况



(三) 产品转让情况

本月，报价系统可转让产品新增 42 只收益凭证。本月，报价系统促成 108 笔转让交易，涉及产品涵盖收益凭证、非公开发行公司债，月度成交金额达 12.27 亿元，截至 2 月底本年度累计转让规模达 38.05 亿元。

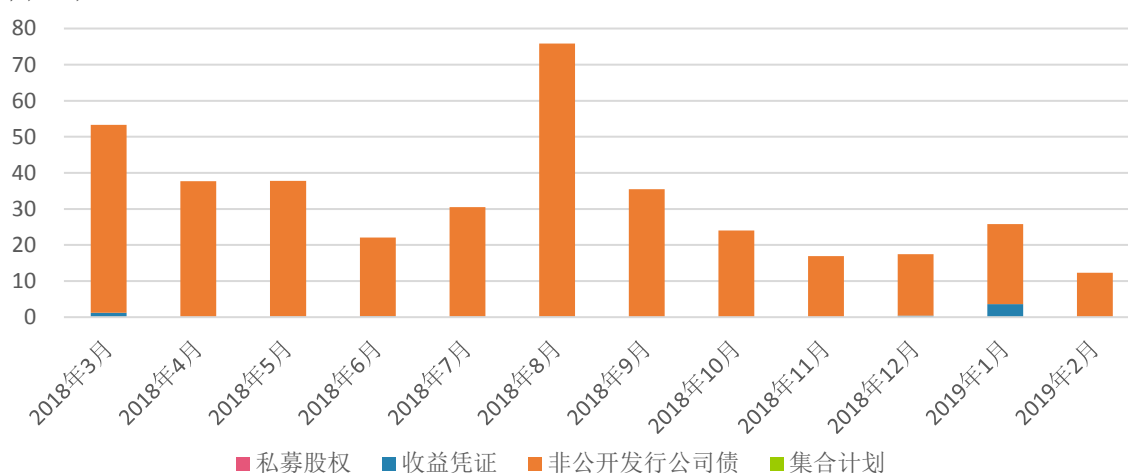
表 9.4 报价系统产品转让情况表

单位：只/笔/亿元

产品类型	可转让产品数量				本月情况		本年累计	
	月初	本月增加	本月终止	月末	笔数	金额	笔数	金额
私募股权	13	0	0	13	0	0.00	0	0.00
收益凭证	480	42	96	426	28	0.07	65	3.68
非公开发行公司债	63	0	3	60	80	12.20	206	34.36
资管计划	17	0	0	17	0	0.00	0	0.00
合计	573	42	99	516	108	12.27	271	38.05

图 9.3 报价系统产品转让情况

单位：亿



(四) 衍生品业务情况

2019年2月，在线签约规模新增4.77亿元，本年累计新增初始名义本金达13.30亿元。

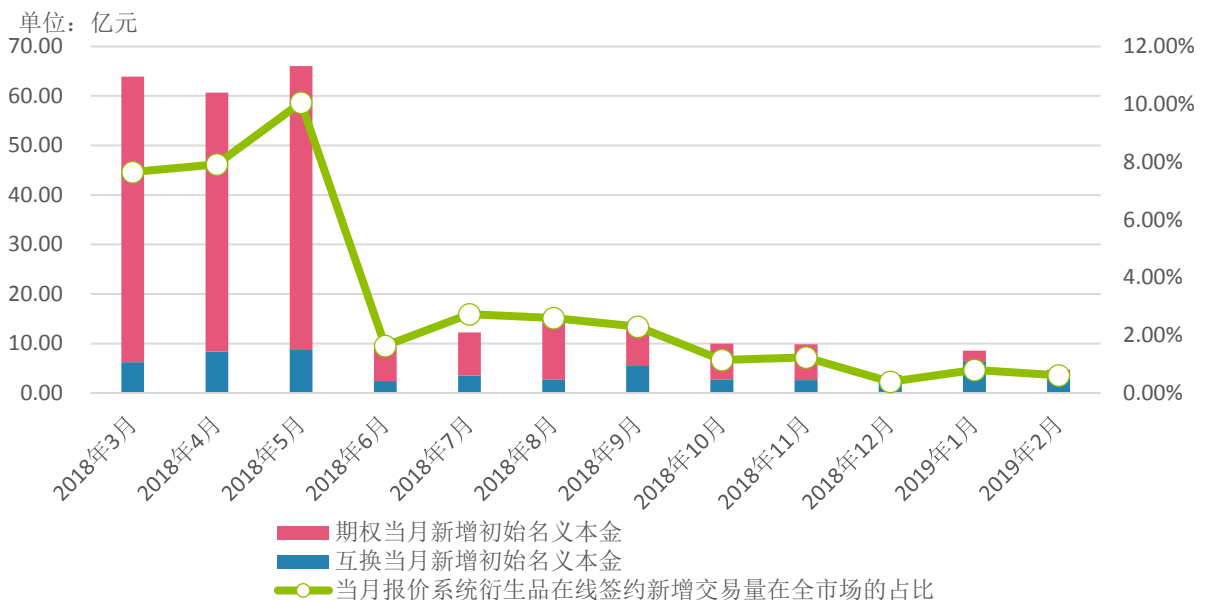
表 9.5 报价系统衍生品交易平台签约情况表

单位：笔/亿元

项目		月初存量	本月新增	本月终止	月末存量	本年累计
主协议签署情况		2,577	4	0	2,581	16
名义本金	互换类	55.80	3.52	3.08	56.24	9.96
	期权类	84.64	1.25	15.77	70.12	3.34
	合计	140.44	4.77	18.85	126.36	13.30
合约数量	互换类	202	37	23	216	86
	期权类	353	39	50	342	98
	合计	555	76	73	558	184

注：存量是指尚未完全终止的衍生品交易。

图9.4 报价系统衍生品在线签约交易量统计情况



(五) 互联网非公开股权融资业务情况

本月，报价系统私募股权报价企业新增 0 家，注销 0 家，截至 2019 年 2 月底，私募股权报价企业共计 574 家；

本月，报价系统私募股权展示项目新增 0 家，注销 0 家，截至 2019 年 2 月底，私募股权展示项目共计 44 家。

表 9.6 报价系统私募股权报价企业上线情况表

单位：个

	月初存量	本月增加	本月注销	月末存量	历史累计新增
企业数量	521	4	0	521	574

报价系统互联网非公开股权融资项目新增 0 个，拟融资金额 0 万元；截至 2019 年 2 月底，融资成功项目共计 33 个，项目融资成功率为 13.20%，共实现认购 529 笔，线上线下合计认购金额达到 13.70 亿元。

表 9.7 报价系统互联网非公开股权融资项目上线情况表

单位：个/万元

项目	月初存量	本月增加	本月募集结束	月末存量	历史累计新增
项目数量	16	0	2	14	250
拟融资金额	12,150.00	0.00	700.00	11,450.00	334,080.84

注：月初存量、月末存量是指在月初、月末仍处于募集期的项目。

表 9.8 报价系统互联网非公开股权融资项目融资情况表

单位：个/万元

项目	本月情况		历史累计	
	项目数量	金额	项目数量	金额
线上认购	0	0	67	23,481.93
线下认购	0	0	16	118,419.10
投资者筛选后退款	0	0	8	851.55
募集成功	0	0	33	137,597.43
募集失败退款	0	0	46	3,081.60

- 注：1. 认购是指在项目募集期，投资者申请参与的互联网非公开股权融资项目。
 2. 投资者筛选后退款是指融资方不接受投资者认购，并向投资者退还的申购款及利息。
 3. 募集失败退款是指融资项目未能按计划完成，融资方向全部认购投资者退还申购款及利息。

本月，报价系统私募股权转让企业新增 0 家，注销 0 家。截至 2019 年 2 月底，转让企业共计 16 家，累计转让笔数 121 笔，累计转让金额 12,923.77 万元。