深圳
文化产权
交易所

文化四板

地址：深圳市福田区竹子林
深圳国际园林花卉博览园南门
邮编：518040
电话：0755-88266999
传真：0755-88266888
网址：www.szcaee.cn

目录

第一章 “文化四板”概论 ---------- 1

第一节 “文化四板”概念 ---------- 2

第二节 “文化四板”发端 ---------- 2

第三节 “文化四板”特点 ---------- 4

第二章 “文化四板”模型 ---------- 6

第三章 “文化四板”服务对象 ---------- 9

第一节 “文化四板”对象 ---------- 10

第二节 “文化四板”标准 ---------- 10

第四章 “文化四板”业务流程 ---------- 11

第一节 “文化四板”挂牌流程 ---------- 12

第二节 “文化四板”服务流程 ---------- 17

第五章 “文化四板”服务 ---------- 19

第一节 “文化四板”服务概述 ---------- 20

第二节 “文化四板”服务要点 ---------- 20

第三节 “文化四板”服务层级 ---------- 21

第六章 “文化四板”产品 ---------- 22

第一节 “文化四板”股权类产品 ---------- 23

第二节 “文化四板”非股权金融类产品 ---------- 27

第三节 “文化四板”其他综合类产品 ---------- 37

第七章 资产处置 ---------- 41

第一节 概述 ---------- 42

第二节 范围 ---------- 43

第三节 类别 ---------- 43

第四节 流程 ---------- 44

第八章 “文化四板”板块 ---------- 45

第一节 “文化四板”板块概述 ---------- 46

第二节 “文化四板”板块介绍 ---------- 46

第九章 场内资源介绍 ---------- 47

附录 ---------- 65

第一章

“文化四板”概论

第一节:概念

“文化四板”是深圳文交所根据中央和国家有关部委赋予的责任和国家级定位，依据国家区域性股权市场的政策，以服务于深圳文化企业做大做强和全国文化产业发展繁荣为目标，以服务于文化产业实体经济为指向，为文化类企业提供包括股权融资服务及不限于股权交易的全金融类和其他综合类服务，而设立的专属于文化产业的行业性资本市场和具孵化功能的投融资服务平台。

第二节:发端

“文化四板”的提出有两个战略支点和两个现实出发点。

（一）两个战略支点

1、一个战略支点就是国家的双创战略。

创新驱动是国家战略。李克强总理在今年的政府工作报告中提出，持续推进大众创业、万众创新。“双创”已经成为今后一段时期国家经济发展的主题。据不完全统计，近年我国双创产业中80%的因素体现为文化创意产业。深圳文交所作为国家级文化产业投融资服务平台，要服从和服务于国家双创战略，服从服务于文化创意产业的振兴和繁荣。

2、另一个战略支点是国家关于构建多层次资本市场的战略。

双创离不开资本市场的支持。国家关于构建多层次资本市场的战略就是为了完善不同成长阶段企业对接不同层次资本路径，有效解决中小微企业融资问题。现阶段，中国文化企业大多为中小微企业，中国文化产业的振兴和繁荣，一定程度上体现为中小微文化企业的发展和壮大。深圳文交所作为国家重点扶持的文化产业要素市场就要咬定青山不放松，致力于为中小微文化企业提供资本市场支持，使领军型文化企业顶天立地，成长型文化企业铺天盖地。

（二）两个现实出发点

1、解决文化企业资产轻、确权难、融资难的问题是“文化四板”的现实出发点之一。

国家设立深圳等两个国家级文化产权交易所根本的出发点就是解决文化企业融资的现实需求，构建专属于文化产业的资本市场。文化产业不同于其他各个行业，一般企业规模较小，许多资产体现为无形资产，无形资产的评估和确权存在现实的障碍，在当前金融体制和现实的资本市场格局中，文化企业无法有效对接资本、对接资本市场，文化企业与金融的隔离严重阻碍了文化产业的振兴和繁荣。“文化四板”就是要破解这一难题。深圳文交所担负的国家文化＋金融先行先试的使命也正基于此。于文化创意产业的振兴和繁荣。

2、解决当前中国资本市场，特别是“四板市场”存在的突出问题是“文化四板”现实出发点之二。

当前中国的多层次资本市场特别是四板市场存在不适宜文化产业发展的诸多问题。一是规模小、挂牌企业少；全国四十几家四板市场挂牌企业3万余家，文化企业挂牌的更是寥若晨星，形不成铺天盖地的局面。二是目前的四板市场只限于股权类交易，服务比较单一，不能满足中小微企业多方面的资本需求，尤其是不能适应文化企业的迫切需求；三是当前的四板市场普遍孵化率较低，不能使企业有效对接资本，许多企业挂牌后成为僵尸企业；四是许多四板市场片面追求挂牌企业数量，企业准入无门槛、无标准，有的四板市场短时间内发展挂牌企业一万余家，使挂牌企业鱼龙混杂，丧失了严肃性、权威性的形象，许多文化企业不敢涉足。“文化四板”就是要规避当前四板市场当中存在的一系列现实问题，构建一整套符合文化产业规律，适应文化企业需求的资本市场服务模型。文化企业铺天盖地。

第三节:特点

1

“文化四板”是专属于文化产业的行业性资本市场。“文化四板”为中国和深圳泛文化类企业提供资本市场和投融资服务，是国内第一个、到目前为止也是唯一的文化产业资本市场。

2

“文化四板”不是单纯的股权交易市场。除了为文化企业提供股权融资，“文化四板”还为企业提供资产处置、盘活企业存量资产、供应链融资服务，以及企业最终产品资产化、金融化流通和流转等全流程金融服务。

3

“文化四板”针对文化产业的特性和规律，为文化企业特别设计包括宣传推广、价值管理、政策对接等非金融类综合服务。

4

“文化四板”是面向全国文化产业的全国性资本市场，“文化四板”将依据国家区域性股权市场的政策，为深圳文化企业做大做强提供资本助力，同时“文化四板”还将为全国文化企业提供非股权金融类和非金融综合类服务，这是深圳文交所作为国家级平台的责任和使命。

5

“文化四板”设立独具特色的企业准入门槛。“文化四板”专注于重资产、领军型的骨干文化企业的资本对接，同时致力于为轻资产、成长型的中小微企业提供金融服务，致力于形成中国文化产业领军型企业顶天立地、创新型企业铺天盖地的文化大发展大繁荣的局面。因此，“文化四板”设计了符合文化产业发展规律和文化企业现实特点的准入条件。

第三节:特点

6 “文化四板”为服务于国家“双创”战略特设产业项目界别和知识产权界别。“文化四板”不限于企业法人实体，特别推出创新型产业项目融资，同时为盘活文化企业存量知识产权，特别设立了版权著作权专板、老字号专板和专利发明专板。

7 “文化四板”特设人才产权专板。人才是文化产业的第一要素，“文化四板”针对文化产业的这一特别属性，特别设计了文化特殊人才产权化交易平台，通过对文化人才产品化、资产化和金融化的价值实现，对文化企业提供全方位的资本市场支持。

8 “文化四板”特设文化企业资产处置服务。为盘活文化企业存量资产，提升文化企业融资能力，“文化四板”特别推出企业固定资产融资租赁、无形资产质押抵押和变现、企业现金流资产化设计、企业不良资产流转等特色服务。

9 “文化四板”特别为文化企业提供文化艺术产品的线上托管平台。“文化四板”特设两个线上托管交易系统，通过一级市场和二级市场全方位开发，为文化企业产品和文化艺术资产提供线上托管服务，以期实现对文化企业从资产处置、到股权融资、到供应链融资、直至最终产品的全方位服务。

10 “文化四板”为挂牌企业全产权要素提供线下一对一柜台撮合、一对多路演协议、及线上一对广的托管转让的全平台服务。这在全国各资本市场是独有的。

第二章

“文化四板”模型

“文化四板”模型

“文化四板”的基础业务模型是：

1、以“文化+金融”先行先试的政策为导向；中央和国家赋予深圳文交所的一系列政策和指向，归结到一点就是“文化＋金融”先行先试的探索和示范。“文化四板”就是紧紧围绕这一基点来设计资本市场的业务模型。

2、以股权融资类服务和非股权金融类及其他综合类服务为两翼；股权融资类服务是“文化四板”作为资本市场的基础服务。“文化四板”的股权融资类服务覆盖文化企业从创业到上市的成长全过程，包括企业创业融资、股权私募和转让、增资扩股、并购转让直至转板上市等各类股权融资类服务功能。非股权类金融服务覆盖企业对资本市场的全套投融资需求，包括企业固定资产融资租赁业务、企业资本类资产及现金流的资产化流转、企业供应链融资的政策性扶持对接、及各类有形无形资产质抵押业务和资产托管服务。非金融类综合服务包括企业宣推服务、文化类资产价值管理、及政府扶持政策对接等各项服务。

3、以物权、非物权交易和人才产权托管为业务支撑；

（1）物权包括：

企业的资本类资产，含企业的固定资金、流动资金的资产化管理和现金流的资产化设计和托管；
企业的实物类固定资产，以融资租赁等金融手段进行抵质押、租赁等金融化托管交易；
直至企业最终产品的线上托管，将文化企业特色的文化艺术类产品实行资产化托管和金融化线上交易，是“文化四板”的特色。

（2）非物权包括：

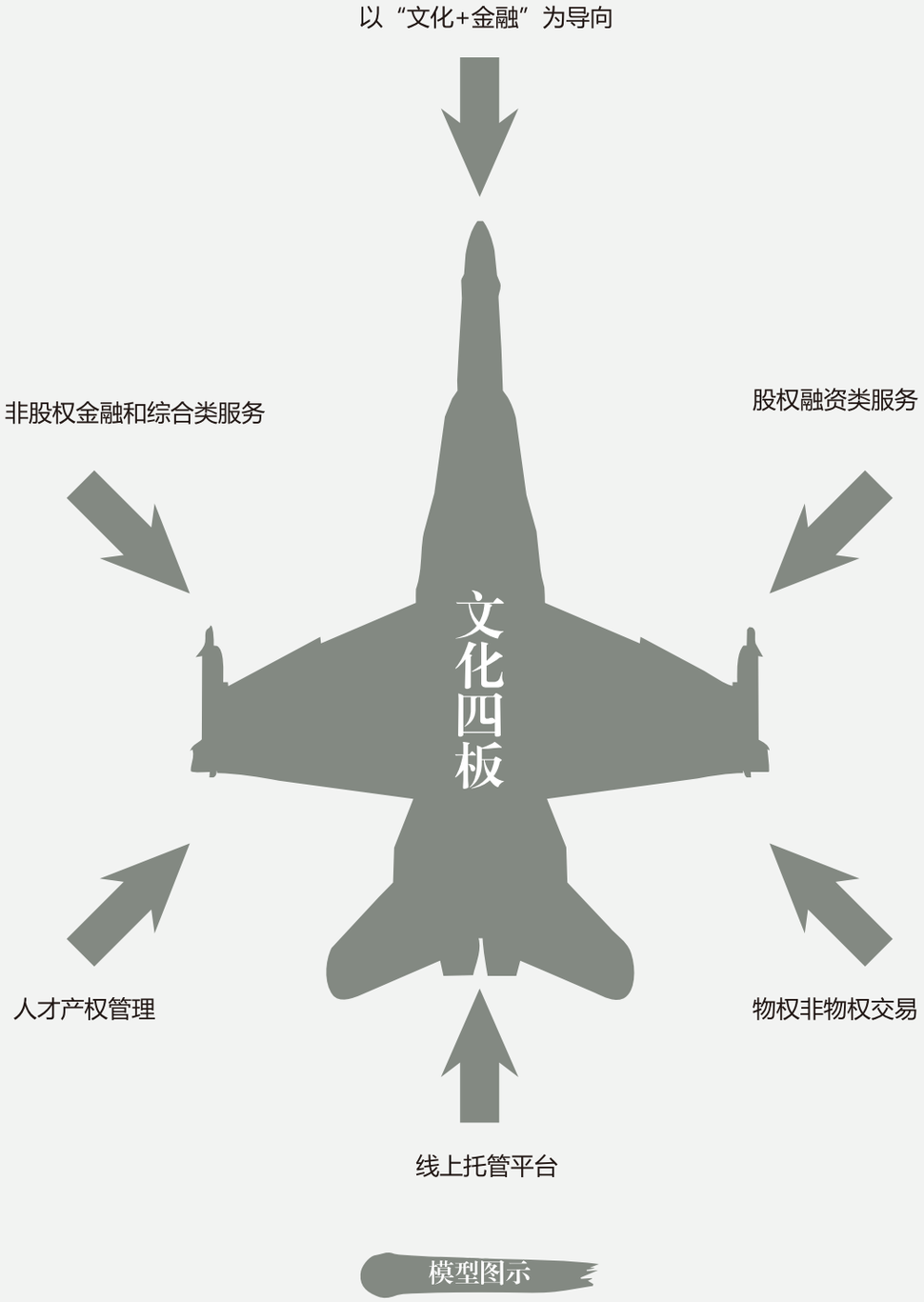
文化企业拥有自主产权的版权、商标权和专利发明权；

（3）人才产权：

人才产权是“文化四板”特设的专门针对文化企业特有特殊文化人才所设立的特色产权项目，通过对文化人才的产品化设计、资产化管理和金融化交易，为文化企业提供要素交易服务。

4、以线上托管平台作为“文化四板”综合服务的助推器；“文化四板”的服务系统和平台包括柜台撮合、线下路演和线上托管综合性的平台功能，其中线上托管平台是“文化四板”的特色。文化四板线上托管平台提供文化企业的有形无形资产托管服务，包括文化企业特有的文化艺术品类资产托管服务，特别推出了文化企业产品资产化、金融化托管和交易。

“文化四板”模型



模型图示

第三章

“文化四板”服务对象

第一节：“文化四板”对象

“文化四板”所涉及文化产业，属于泛文化产业范畴，特指包括但不限于传统文化行业的创新型文化产业，可以概括为传统文化产业和创新型文化产业。

“文化四板”的服务范围包括传统文化产业和创新型文化产业的有限公司、合伙企业、非上市股份公司，以及非企业法人独立项目和人才产权项目。

服务范围

“文化四板”服务范畴包括但不限于艺术品、非遗、文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容、动漫影视、文旅体育、文化科技等行业领域。

服务范畴

第二节：“文化四板”标准

“文化四板”针对文化企业法人实体挂牌上市，特设立10项标准：

1	对象挂牌诉求明确
2	企业必须存续期满一年
3	有核心产品，且有清晰描述
4	最好具有核心知识产权
5	有成熟商业模式及盈利模式，且有清晰表述
6	有固定的办公场所、满足正常运作的人员
7	合法有效的营业执照和其他合法执业执照
8	不存在重大违法违规行为或被国家相关部门予以严重处罚
9	最近四个季度持续增长
10	已完成首轮融资或已经开始持续盈利的企业

第四章

“文化四板”业务流程

第一节：“文化四板”挂牌流程

一、“文化四板”挂牌申请

“文化四板”挂牌上市实行“推荐制”，挂牌对象申请挂牌上市，必须通过本所授权的有效推荐机构进行推荐。

挂牌对象申请在“文化四板”挂牌上市时，应提交有效申请材料，并确保信息真实有效。

（一）意向挂牌对象提交材料清单

申请在“文化四板”挂牌上市的挂牌对象应向本所报送以下申请材料：

1、企业申请在本所挂牌上市，应向本所报送以下申请材料：

1	《挂牌上市申请书》（企业适用）
2	营业执照正/副本复印件（需通过最近一年度的工商年检）
3	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书
4	法定代表人、经办人身份证明文件复印件
5	最近一月的企业信息查询单（“基本信息页”及“股东信息页”）
6	《“文化四板”挂牌服务协议（企业适用）》(一式贰份)
7	本所要求的其他材料

2、项目申请在本所挂牌上市，应向本所报送以下申请材料：

（1）基础材料（所有项目挂牌对象必须提交）：	
①	《挂牌上市申请书》（项目适用）
②	项目详细介绍
③	项目权属证明文件复印件
④	项目负责人证明书及身份证明文件复印件
⑤	《“文化四板”挂牌服务协议（项目适用）》（一式贰份）
⑥	本所要求的其他材料
（2）项目持有人为企业须提交：	
①	营业执照正/副本复印件（需通过最近一年度的工商年检）
②	法定代表人证明书及身份证明文件复印件
③	授权委托人证明书及身份证明文件复印件
④	最近一月的企业信息查询单（“基本信息页”及“股东信息页”）
⑤	本所要求的其他材料
（3）项目持有人为自然人须提交：	
①	项目持有人身份证复印件
②	个人从业经历及简介
③	本所要求的其他材料

3、人才申请在本所挂牌上市，向本所报送以下申请材料：

1	《挂牌上市申请书》（自然人适用）
2	自然人身份证复印件
3	经办人身份证复印件
4	授权委托证明书
5	个人从业经历及简介
6	权属证明复印件(专利、发明、作品等)
7	《“文化四板”挂牌服务协议（人才适用）》（一式贰份）
8	我所要求提供的其他材料

（二）推荐机构尽调

深圳文交所推荐机构根据意向挂牌对象的申请，对意向挂牌对象进行尽职调查，并出具尽职调查报告及推荐意见。

二、“文化四板”挂牌审核

“文化四板”挂牌实行四级审核制度：

（一）申请文件齐全性审核	
1	周期：1个工作日
2	对应部门：柜台受理岗
3	审核要点：材料完整性
4	对应文件：《深圳文化产权交易所文化四板挂牌上市初审意见书》
（二）挂牌企业的合规性审核	
1	周期：1个工作日
2	对应部门：风控岗
3	审核要点：材料合规性
4	对应文件：《深圳文化产权交易所文化四板挂牌上市风控审核意见》
（三）专家委员会审核	
1	周期：2个工作日
2	专家委员会
3	审核要点：核心的知识产权、核心的产品、成熟商业模式、盈利模式
4	对应文件：《深圳文化产权交易所文化四板专家委员会审核意见》
（四）联席会审核	
1	周期：2个工作日
2	对应部门：联席会
3	审核要点： 挂牌诉求的明确性，是否持续盈利
4	对应文件：《深圳文化产权交易所文化四板联席会审核意见》

三、“文化四板”挂牌上市

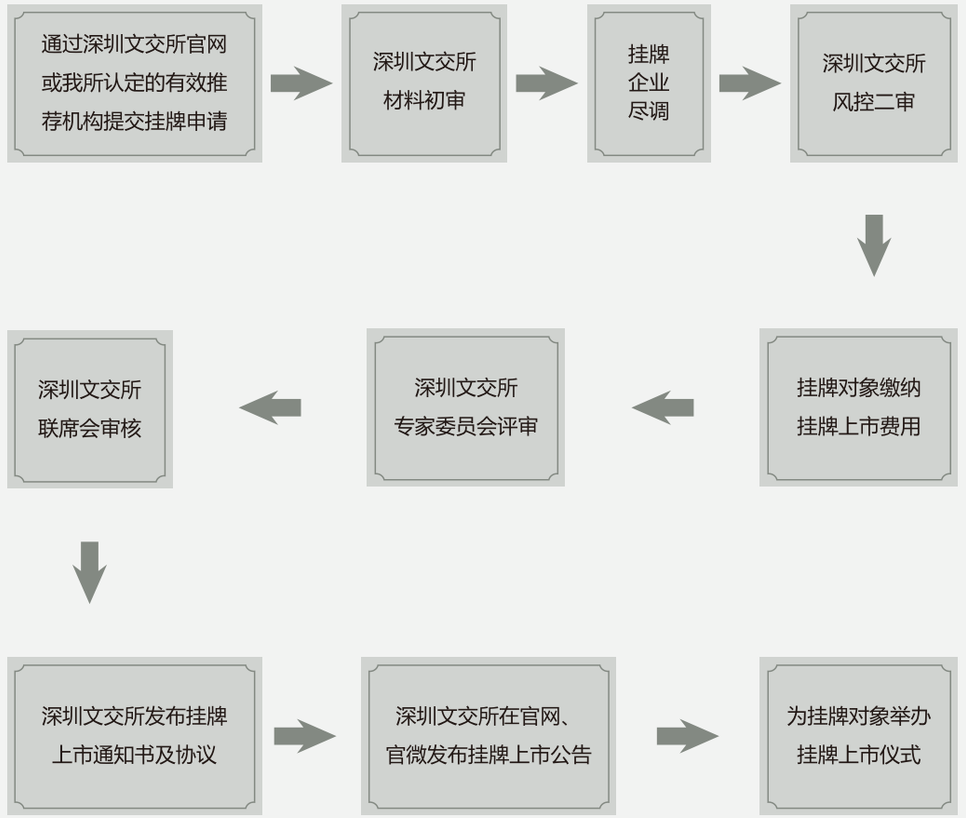
（一）信息公告

“文化四板”业务审核流程结束，深圳文交所对挂牌企业进行官网、官微公告。

（二）举行上市仪式

官网、官微公告完成后，本所为挂牌企业举行上市挂牌仪式。

（三）挂牌流程图



第二节 “文化四板”服务流程

一、挂牌企业提出申请

已挂牌对象根据服务需求提出所需服务的申请。

二、服务部门受理

本所为挂牌对象建立服务档案。

三、启动服务

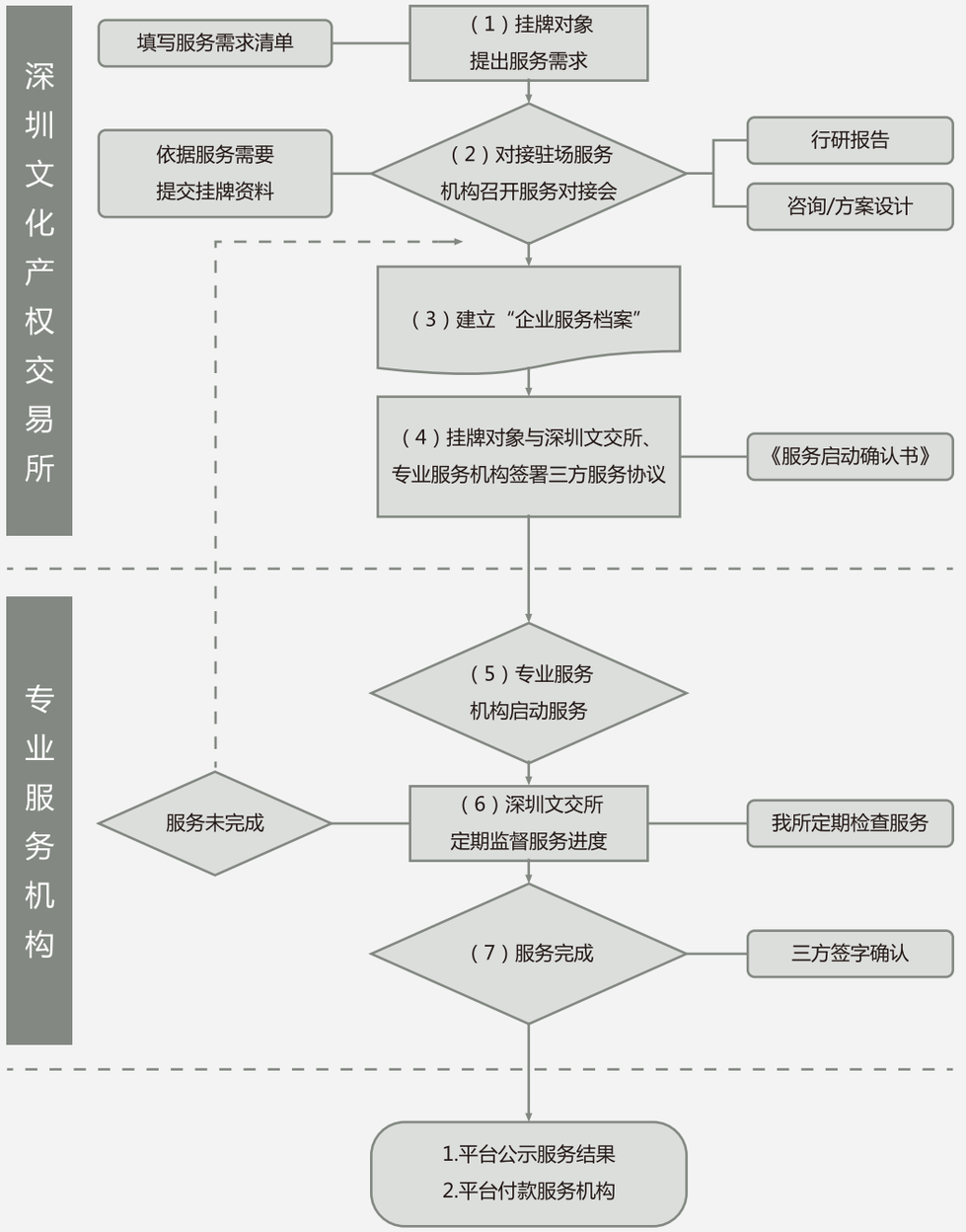
本所为挂牌对象建立服务档案。

1	召开驻场机构服务会议，制定行研报告、咨询设计方案
2	签署合作协议
3	提供服务
4	检查监督 （1）驻场专业服务机构定期向我所汇报服务内容和推进情况，我所定期检查服务进度。 （2）如服务未按协议规定执行，我所将根据挂牌项目/企业需求从新举行“服务对接会”为挂牌项目/企业推荐其他驻场专业服务机构。 （3）完成服务 服务完成，驻场专业服务机构通知挂牌项目/企业并书面通知我所对接人，我所排期三方签订服务完成确认书。

四、服务信息公示

我所根据完成服务的情况，在官网官微进行信息公示。

五、服务流程图



第五章

“文化四板”服务

第一节:“文化四板”服务概述

“文化四板”的服务紧紧围绕着“文化四板”挂牌企业全生命周期的需求设计开发。“文化四板”作为深圳文交所的核心业务，通过柜台撮合、线下路演、线上托管的线下和线上交易等方式提供全平台服务。

一对一的线下撮合平台

通过在线下征集精准买方，进行撮合交易，帮助企业实现其股权、项目、资产的转让。

一对多的协议转让

深圳文交所积极打造“文化四板”常态路演平台，帮助“文化四板”挂牌企业从专业的角度、多样化的展示，使企业在路演时更好的对接资本。

线上一对多的金融化流转平台

文化四板产权线上托管平台是“文化四板”针对文化企业特色需求而设计的服务于挂牌企业文化艺术产品产权化流转的平台。平台着力于挂牌企业价值、产品价值的预期管理，通过标准化和非标准化的产品形式，采用资本化、金融化的手段，促进物权、非物权、人才产权全要素的交易及流通。

第二节:服务要点

深圳文交所的服务模型涵盖文化产业全产权要素，其中包括：物权、非物权、人才产权、文化企业的无形资产、版权（著作权、数字资产）、商标权（重点开发老字号）、发明专利等知识产权等。

第三节:服务层级

“文化四板”除了为挂牌企业提供基础股权服务外，还为文化产业和文化企业非股权金融类和其他综合类全方位服务。根据企业的全生命周期的特点，覆盖文化企业从创业到上市的成长全过程，包括挂牌背书、资产托管、价值管理、产权托管、股权融资、转板上市等六个层级的服务。

1 **挂牌背书**　深圳文交所为挂牌企业提供“文化四板”挂牌背书服务，利用我所国家级平台帮助挂牌企业获得信用背书。

2 **资产托管**　“文化四板”挂牌企业通过将其核心资产托管至深圳文交所，由深圳文交所专业驻场机构通过专业手段，帮助其进行原创版权登记、确权，或无形资产的评估，再托管至我所相关平台，助力企业进入资本市场。

3 **价值管理**　深圳文交所的价值管理服务是通过对挂牌企业的资产进行拆解分析，保留其核心价值，补充企业短板，并跟进实际情况匹配专业的队伍、管理模式、资源等，帮助企业提高其资产价值。

4 **产权托管**　深圳文交所的产权托管服务是根据文化企业特点，将企业的收益权、处置权等具有经济实体性、可分离性、流动且具有独立性的产权在我所平台上进行托管交易，帮助企业盘活流动资金。

5 **股权融资**　股权融资服务是我所为“文化四板”挂牌企业提供的直接对接资本的融资服务，是通过拟融资方股东出让部分企业股权，由深圳文交所平台帮助企业以股权协议转让或增资的方式引入新股东，或以股权质押给业务相关的驻场合作机构的方式，帮助企业获得资金的融资方式。

6 **转板上市**　深圳文交所提供的转板上市服务，是由我所专业的驻场服务机构、券商提供的，针对有转板需求且符合要求的优质“文化四板”挂牌企业，提供的专业辅导、规范及新三板/主板挂牌申请服务。

第六章

“文化四板”产品

第一节：“文化四板”股权类产品

股权质押融资

深圳文交所的股权质押融资产品是通过我所专业驻场服务机构将符合要求的“文化四板”挂牌企业的股权，经过评估、估值，并于我所的平台出质给银行或其他金融机构，帮助挂牌企业获得资金的服务产品。

（一）产品研发背景

深圳文交所的股权质押融资产品是我所联合我所的合作机构，针对文化企业资产轻、估值难、融资渠道单一、缺乏抵押物等问题，结合“文化四板”挂牌企业的特点，设计的一款股权质押类融资产品。通过将企业的股权进行专业的评估，由我所平台进行撮合，协助企业完成股权出质。

（二）产品优势

1、企业贷款成本低、时间快；
2、融资渠道较贷款类更丰富。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、适合成熟期，且有自主知识产权、专利、版权的企业

（四）运作方式

企业在“文化四板”挂牌后，根据其自身资质和实际情况向我所提交资料，由我所和我所合作的专业机构审核通过后，对企业股权进行评估，估值，由我所合作股权质押机构完成股权质押。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 股权评估 → 股权质押

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流。

股权交易增值融资

深圳文交所的股权交易增值融资产品是针对“文化四板”挂牌企业推出的。企业通过我所场内专业驻场服务机构帮助企业整合股权结构，对企业股权进行评估、设计，通过我所平台，为企业寻找意向收购方，并撮合交易，企业股权在资本市场得以价值的实现。

（一）产品研发背景

针对目前中小微企业直接投融资市场还不完善，资产证券化水平不高，股权流动性差等情况，深圳文交所积极响应国家“构建多层次资本市场”的号召，夯实资本市场塔基，服务于文化产业中小微企业，帮助企业通过专业孵化和辅导服务，实现企业估值的上升，提升企业在资本市场的竞争力。

（二）产品优势

1、专业一对一定制化服务；
2、企业在获得服务的同时获得资源、渠道的整合；
3、资金成本低。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、适合初创期、成长期的中小微企业；
3、有自主知识产权，有核心竞争力产品的企业。

（四）运作方式

企业在“文化四板”挂牌后，根据其自身资质和实际情况向我所提交资料，由我所和我所合作的专业机构审核通过后，对企业进行孵化、辅导，帮助企业整合股权结构、估值，将企业股权通过我所平台进行交易买卖。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 股权估值 → 平台交易

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流。

增资扩股

深圳文交所为“文化四板”挂牌企业提供的股权增资扩股融资产品。通过我所平台企业向社会募集股份、寻找新股东投资入股或原股东增加投资扩大股权，从而实现增加企业的资本金。

（一）产品研发背景

针对目前中小微企业直接投融资渠道单一，企业大多缺乏对接资本的经验和资质，需要专业化的服务机构帮助企业规范管理、整合资源、优化资产结构，从而实现股权价值提升，获得外部投资。

（二）产品优势

1、专业一对一定制化服务；
2、企业在获得服务的同时获得资源、渠道的整合；
3、资金成本低。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、适合初创期、成长期的中小微企业；
3、有自主知识产权，有核心竞争力产品的企业。

（四）运作方式

企业需先在“文化四板”挂牌后，根据其自身资质和实际情况向我所提交资料，由我所和我所合作的专业机构审核通过后，对企业进行孵化、辅导，帮助企业优化股权结构，设计增资后在我所平台为企业寻找意向投资人。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 股权整合、优化 → 平台交易

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流。

股权私募融资

深圳文交所股权私募融资是以私募的形式对“文化四板”挂牌企业进行全员性的投融资服务。融资形式包括通过私募基金直接投资和股权众筹私募融资，在交易过程中设计退出机制，通过我所驻场的专业基金、投资机构进行投后管理等工作。

（一）产品研发背景

深圳文交所推出的股权私募融资产品是针对文化企业规模小、资产轻，传统融资方式有局限性的特性，通过我所专业驻场机构，将企业的股权以众筹、私募等非公开方式，向特定投资人出售，为企业增加融资渠道，实现对接资本市场的目的。

（二）产品优势

1、专业一对一定制化服务；
2、企业在获得服务的同时获得资源、渠道的整合；
3、资金成本低；
4、专业的投后管理帮助企业管理规划；
5、时限较债务融资长。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、适合已有一定规模和产出稳定现金流的成型企业；
3、有自主知识产权，有核心竞争力产品的企业；
4、资金来源广泛，包括个人、风险基金、并购基金、战略投资人等。

（四）运作方式

企业在“文化四板”挂牌后，根据其自身资质和实际情况向我所提交资料，由我所和我所合作的专业机构审核通过后，按照企业需求对企业进行股权设计，由我所平台协助寻找意向领投方，再将产品由我所平台披露给合格投资人。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 股权设计 → 领投人+ 平台

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流。

第二节：“文化四板”非股权金融类产品

政策性贷款

是深圳文交所联合政府与合作银行共同研发，根据“文化四板”挂牌企业特点，定制的信用类贷款产品。

（一）产品研发背景

深圳文交所为响应国家《文化产业十三五规划》、深圳市《深圳文化创意产业振兴发展政策》、深圳市《关于支持企业提升竞争力的若干措施》的要求，进一步贯彻落实相关政府部门《关于支持企业提升竞争力的若干措施（实施细则）》，《深圳市文化创意产业发展专项资金管理办法》及相关贷款贴息、风险补偿申报工作，设计推出“政策性贷款产品”，定向服务于“文化四板”挂牌企业。其中：

1、《关于支持企业提升竞争力的若干措施（实施细则）》(二十八）着力化解企业“融资难”、“融资贵”。市级财政建立中小微企业贷款风险补偿机制，对银行向无抵押、无担保和没有取得过贷款的中小微企业发放信用贷款、首笔贷款所形成的坏账损失，予以50%补偿。

2、《深圳市文化创意产业发展专项资金管理办法》第十二条：专项资金主要扶持对象是在本市行政区域内依法登记注册、具有独立法人资格且符合《深圳文化创意产业振兴发展政策》规定的企事业单位、行业协会、园区基地、其他中介组织以及经市政府批准的其他扶持对象。第十七条：“专项资金采用贷款贴息、无偿资助、配套资助、奖励、保险费资助、政府购买服务等方式对文化创意产业予以资助”。

（二）产品优势

1、“文化四板”独有；
2、无需固定资产抵押；
3、专门针对“文化四板”文化产业中小微企业的信贷产品；
4、低利率、低门槛；
5、银行绿色审批通道；
6、附加衍生服务，免去企业贷款前东奔西跑；
7、信用背书，提高企业综合评分。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、有经验丰富的运营团队；
3、成长的文化企业。

（四）运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请，文交所进行初审，初审通过后推荐至银行进行二次审批，审批通过后由银行直接放款。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 银行审核 → 放款

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、企业注册地在深圳，管理层及股东相对稳定；
4、依法进行税务登记，照章纳税；
5、属于《深圳文化创意产业振兴发展政策》确定的重点发展领域；
6、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流；
7、企业近两年主营业务平均增长率不低于15%；
8、净资产收益率不低于10%；
9、企业资产负债率65%（含）以下；
10、企业法人代表、股东或实际控制人，个人及家庭净资产100万元（含）以上，且企业实际控制人或其配偶名下拥有符合银行抵押条件的商品房或商业用房。

路演

“文化四板”路演平台是深圳文交所组织专业的驻场投资机构、托底基金等组成投资人队伍举办的路演活动。帮助“文化四板”挂牌企业在路演平台上以公开演讲、多元化展示，向场内投资人进行现场推介，通过路演的形式，帮助企业对接资本。按路演目标的不同分为四个层级：宣推路演、首轮路演、投后路演、并购路演。

（一）宣推路演

深圳文交所针对有宣传推广需求的“文化四板”挂牌企业，通过标准化设计，让投资方一目了然、便捷迅速地了解企业及企业产品的路演服务。

1、产品研发背景

在企业与资本的对接过程中，企业的创意、用户情况、未来的发展动向是资本最为关注的问题，而宣传推广是快速获取有效用户的手段之一，因此宣推路演在企业全生命周期的过程中都占据着相当重要的位置。

2、产品优势

（1）通过深圳文交所强大的媒体资源，覆盖电视、广播、报纸、网络，进行全媒体渠道推广；
（2）规范及完善企业对接资本的模式；
（3）全方位展示企业文化，简洁准确地突出企业诉求；
（4）缩短投资方了解企业的时间，提高企业对接资本的有效性和成功率；
（5）为企业资本路演作铺垫，为对接资本奠定基础；
（6）帮助挂牌企业打造企业品牌和产品营销推广，提升企业品牌知名度。

3、适用范围

适合初创或对媒体宣传渠道不熟悉，或有宣推需求的“文化四板”挂牌企业。

4、运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请并提交商业计划书，我所审核后启动服务，针对企业的需求为企业提出《宣推路演方案建议》，再将企业的宣传单页及视频发送至我所投资人相关渠道。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 宣推方案审核 → 宣推路演展示

5、业务准入

“文化四板”挂牌企业。

（二）首轮路演

深圳文交所针对未接受过资本介入但项目成熟且具备核心产品的优质“文化四板”挂牌企业，推出的一款对接资本的路演产品。

1、产品研发背景

在企业与资本的路演中，由于企业缺乏与资本对接的经验，往往容易产生词不达意，不能准确完整的展示企业文化，突出企业诉求，影响投资方对企业的第一印象。

2、产品优势

（1）帮助挂牌企业完善自身商业模式、明确基本定位；
（2）专业且经验丰富的驻场投资机构及投资人队伍；
（3）线下路演活动，与投资方面对面交流。

3、适用范围

未接受过资本介入但项目成熟且具备核心产品的企业。

4、运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所提出申请并提交材料，我所审核通过后先对路演企业进行展示预热，并邀请相匹配资方参加路演活动，路演结束后开展企资双方交流会，线下撮合与线上宣传同时进行，实现企业与资方的对接。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核材料 → 邀请资方组织路演 → 路演线上线下对接

5、业务准入

（1）“文化四板”挂牌企业；
（2）从未对接过资本的企业；
（3）项目成熟且具备核心产品。

（三）投后路演

针对已完成一轮股权融资且仍有股权融资需求的“文化四板”挂牌企业和帮助投资方将已投过的项目提供退出通道，推出的一款更具专业性及较大投资的路演产品。

1、产品研发背景

在现实的资本环境中，投资机构耗费了大量的精力在发掘优质的项目，投入以后，往往需要较长的周期，去寻找下一轮的投资人以实现退出，而投后路演是帮助企业及投资人解决上述问题的专项产品。

2、产品优势

（1）通过深圳文交所强大的媒体资源，覆盖电视、广播、报纸、网络，进行全媒体渠道推广；
（2）通过投后路演，使企业获得下一轮融资；
（3）丰富且专业的资方项目库；
（4）精准对接资方，提高企业对接资本的有效性和成功率；
（5）线下路演活动，与投资方面对面交流；
（6）有利于企业对行业信息资讯的了解学习，促进行业内资源整合

3、适用范围

已完成一轮股权融资且仍有股权融资需求的“文化四板”挂牌企业和将已被投资方投过的项目进行下一轮的对接资本。

4、运作方式

我所将投资机构及有下一轮融资需求的企业信息在我所官网及官微上发布，让企业与资方进行双向选择，接着我所对收到投资意向的企业进行尽调及资料整理与审核，邀请符合标准的企业参加路演活动，路演结束后线下撮合与线上宣传同时进行，实现企业下一轮融资。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核材料 → 邀请资方组织路演 → 路演线上线下对接

5、业务准入

（1）“文化四板”挂牌企业；
（2）已完成一轮股权融资：种子轮、天使轮或A轮；
（3）有股权融资需求。

（四）并购路演

深圳文交所针对模式成熟，具备被并购资质的“文化四板”挂牌企业，推出的一款直接对接并购方（上市公司、并购基金等）的路演产品。

1、产品研发背景

目前资本市场已经历了爆发式增长阶段，许多上市公司的价值已被提前发现，后期增长乏力。因此，并购是实现上市公司后期快速增长的方式之一。因此深圳文交所并购路演的设立，就是根据挂牌企业的需求，反向帮助将匹配的企业通过路演形式推介给上市公司，实现精准撮合的目的。

2、产品优势

（1）通过深圳文交所强大的媒体资源，覆盖电视、广播、报纸、网络，进行全媒体渠道推广；
（2）实现企业与并购主体快捷、精准、低成本对接；
（3）使企业的资产得到有效的保值和增值；
（4）形成技术、品牌等优势合并，达到资源整合的效果；
（5）线下路演活动，与投资方面对面交流；
（6）使并购主体扩大生产经营规模，降低成本费用。

3、适用范围

适合成熟期、规模较大且仍有并购需求的“文化四板”挂牌企业。

4、运作方式

我所联合场内已有的上市公司，了解上市公司对并购标的的要求，通过我所整合，并将并购信息在我所官网及官微上发布，并通过我所全国渠道搜索符合要求的被并购标的，邀请至我所路演，在路演结束后线下撮合与线上宣传同时进行，帮助企业实现并购。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核材料 → 发布并购信息 → 路演线上线下对接

5、业务准入

（1）“文化四板”挂牌企业；
（2）模式成熟且有一定规模的企业；
（3）有成熟技术、资源或渠道的企业。

文化项目众筹平台

“文化项目众筹平台” 是深圳文交所联合国内数家知名众筹平台,根据文化产业痛点及“文化四板”挂牌企业特点共同研发设计的低门槛、方式灵活的众筹融资平台。平台依托于庞大的项目库、专业的投资平台、专业的投资队伍、强大的设计团队，为“文化四板”挂牌企业提供包含股权众筹、权益众筹以及现货产品众筹的专业众筹服务。

（一）产品研发背景

文化产业有着丰富的创意与想法，但多以版权、著作权、商标权等无形资产为核心资源，在传统融资体系下很难获得融资。为响应国家政策，解决中小企业在成长期的瓶颈，解决中小企业融资难、融资贵问题，深圳文交所建立了“文化四板”“文化项目众筹平台”。

（二）产品优势

1、专门针对“文化四板”挂牌企业建立的众筹平台；
2、门槛设定更加符合中小微文化企业特色；
3、多种形式的众筹；
4、庞大优质的项目库：依托国家赋予深圳文交所的职能，各地政府和相关专业机构将所在地或行业内的优质企业和项目推荐至我所“文化四板”挂牌，“文化四板”汇聚了批量的优质企业和项目；
5、专业的投资平台：深圳文交所通过对项目的评估筛选，尽最大的可能保证上线的企业或项目充满吸引力，平台运用合理的风控手段做投后管理，从头到尾跟踪上线项目，保证投资人的投资行为；
6、专业的投资队伍：由于深圳文交所具有国家“文化+金融”先行先试的政策，平台签约了众多专业投资人，投资阶段涵盖了企业的全生命周期；
7、强大的设计团队：基于众筹的金融属性，深圳文交所特意增加了设计团队，帮助企业将上线的项目进行资本化包装，提高项目的众筹成功率；
8、依托我所股东媒体背景的实力，为平台提供全媒体渠道的宣推，使得公众关注度迅速提高。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、权益众筹适用于影视、动漫、演艺、出版、实体店建设等可以为投资者提供实物回报及未来收益的项目；
3、商业模式优秀、具备良好发展潜力及投资价值的优秀文化项目；
4、现货产品众筹适用于文化实物产品包括艺术品、工艺品、出版物等产品的预售和发售。

（四）运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请，文交所进行初审，由我所联合我所合作的众筹机构共同设计产品，在我所或合作方平台发布。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 众筹产品设计 → 平台完成

（五）业务准入

1、获得深圳文交所权益众筹业务评分表80分以上；
2、发起方连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，发起人无不良信用记录；
3、众筹项目真实、可行，权属无争议；
4、产品符合国家相关规定，证照齐全；产品实物或样品须提交深圳文交所审核；
5、符合深圳文交所现货产品众筹业务其他要求。

艺术品抵质押

深圳文交所携手本所专业合作机构设计推出的艺术品抵质押融资产品。定向服务于“文化四板”挂牌企业，由我所专业合作机构进行艺术品鉴定评估，由我所为挂牌企业提供艺术品展示空间及融资信息公示，提供快捷高效、短期低息的融资服务，帮助挂牌企业通过艺术品来增加经营现金流。

（一）产品研发背景

随着艺术品市场的繁荣及大量资金的涌入,与艺术品相关的金融服务需求也在持续增长。艺术品且有增值保值的金融价值，不仅能在拍卖市场变现，也应能质押融资。我所推出的艺术品服务是连接艺术品市场和金融行业而搭建的专门针对文化艺术品的融资服务平台。

（二）产品优势

1、具有公信力的艺术品鉴定备书；
2、质押贷款成功率高、利率低、贷款时限长。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、拥有具备价值的艺术品；
3、短期需要资金需求。

（四）运作方式

企业在“文化四板”挂牌后，提交申请，并由我所和我所合作的专业机构审核通过后，对企业的艺术品进行评估鉴定估值，再将经过评估鉴定的产品通过我所平台展示登记。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 鉴定估值艺术品 → 平台展示交易

（五）业务准入

1、经我所审核通过并成功挂牌的企业；
2、拥有具备价值的艺术品且得到我所主场服务机构出具的评估备书。

文化小额贷

深圳文交所的小额贷产品是我所联合驻场银行及金融机构共同研发，根据“文化四板”挂牌企业特点，定制的信用或抵质押类贷款产品。结合个人或企业的综合能力为挂牌企业或核心的综合消费贷款，贷款的金额一般为1000元以上，20万元以下，办理过程一般需要担保。

（一）产品研发背景

深圳文交所为响应国家《文化产业十三五规划》，引导社会资本进入文化产业，提升文化企业竞争力，帮助文化企业解决运营流转资金，快速缓解挂牌企业资金链紧张问题。

（二）产品优势

1、程序简单、放贷过程快、手续简便；
2、还款方式灵活；
3、贷款范围较广；
4、附加衍生服务，免去企业贷款前东奔西跑。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、有经验丰富的运营团队；
3、成长型的文化企业，最好有担保。

（四）运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请，我所进行初审，初审通过后推荐至银行或者金融机构进行二次审批，审批通过后由银行或者金融机构直接放款

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 机构审核 → 放款

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；
2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、管理层及股东相对稳定；
4、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流；
5、企业法人代表、股东或实际控制人，个人及家庭净资产20万元（含）以上，或企业实际控制人或其配偶名下拥有符合银行抵押条件的商品房或商业用房。

第三节：“文化四板”其他综合类产品

原创版权登记确权描述

深圳文交所携手驻场合作机构，定向服务于“文化四板”挂牌企业，帮助 “文化四板”挂牌企业将作品和产品（包括文字、音乐、美术、影视、计算机软件等各类作品）向国家版权局申请著作权备案登记、取得登记证书，从而帮助挂牌企业确定权利归属、授权使用和传播、进行版权质押融资、无形资产评估等版权相关服务。

（一）产品研发背景

近年来，文化企业原创版权用于质押融资和进入资本市场等经济行为与日俱增。资本市场需体现出原创版权登记确权的价值特点，所以原创版权登记确权需求日益增多。2017年国家版权局印发的《版权工作“十三五”规划》指出，“十三五”时期，版权工作要坚持实施版权严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国奠定坚实基础”。

（二）产品优势

1、专门针对“文化四板”文化类中小微企业特色的产品 ；

2、确定作品的权利归属，从而为版权转让、授权使用、宣传推广等活动提供证明文件；

3、为文化企业的产品成为“文化四板”版权交易中心的托管项目提供了必要的证明文件，方便企业在我所版权中心平台托管交易；

4、通过登记确权后进入深圳文交所项目数据库，匹配对应的“文化四板”服务产品，如政策性贷款、版权质押融资等，从而实现企业的产品价值，增加企业经营现金流，让其版权真正做到保值增值的目的。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；

2、专注于文字、音乐、美术、摄影、影视、计算机软件等作品创作和发行的企业；

3、对版权交易和转让、版权质押融资、无形资产评估等版权相关服务有需求的挂牌企业。

（四）运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请服务，并提交资料，文交所进行初审，审核通过后，与企业签订协议，企业根据我所合作机构要求准备材料，并提交受理，受理通过后发放证书。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 材料提交受理 → 发放证书

（五）业务准入

1、“文化四板”挂牌且企业评分70分以上；

2、企业连续三年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；

3、管理层及股东相对稳定；

4、 依法进行税务登记，照章纳税；

5、原创版权登记确权不用于其他非法用途。

艺术品鉴定

深圳文交所专注于艺术品价值的维护，联合权威艺术品鉴定机构及在行业里具有核心地位和影响力的权威专家共同组建专家库，为艺术品鉴定建立国家级、权威性的平台。为艺术品做出通过权威性的评估鉴定，实现艺术品在金融市场的价值。

（一）产品研发背景

随着艺术品市场的发展，艺术品也逐渐的进入了金融市场。然而现今市场没有权威的艺术品鉴定平台。需要具有权威公信力的鉴评机构，来维护艺术品市场的秩序，为艺术品市场发展保驾护航。

（二）产品优势

1、具有国家级权威鉴定备书；
2、具有权威评鉴机构和在行业具有核心地位和影响力的权威专家组成的专家库；
3、艺术品鉴定和交易全流程一站式服务。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、文物艺术品和现代艺术品；
3、对艺术品鉴定交易需求的企业。

（四）运作方式

“文化四板”挂牌企业向深圳文交所申请服务，并提交资料，文交所进行初审，审核通过后，与企业签订协议，企业根据我所合作机构要求准备材料，并提交受理，受理通过后发放鉴定证书。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 材料提交受理 → 发放鉴定证书

（五）业务准入

1、深圳文交所已审核通过并成功挂牌的企业；
2、拥有艺术品且有鉴定需求的企业。

政策咨询辅导服务产品

政策咨询辅导是深圳文交所为“文化四板”挂牌企业及项目提供的服务之一。深圳文交所组建专业团队，辅导挂牌企业了解相关政策，并建立系统的与各级政府和各相关部门对接的渠道，帮助挂牌企业对接政府政策扶持。

（一）产品研发背景

随着文化产业的高速发展及国家对中小微企业的支持力度不断增加，近年来相继出台相关文件。深圳文交所为响应国家《文化产业十三五规划》、深圳市《深圳文化创意产业振兴发展政策》，特推出专项服务于企业的政策咨询辅导业务。

（二）产品优势

1、帮助企业在发展的过程中，紧紧围绕行业政策的相关内容，及时优化业务方向；
2、指导企业享受政府扶持政策，如政府补贴；
3、提升企业竞争力。

（三）适用范围

1、“文化四板”挂牌企业；
2、有政策辅导需求的文化企业。

（四）运作方式

企业向深圳文交所申请挂牌上市，申请服务，材料收集及审核，政策咨询辅导，最后服务完成（双方签字《服务确认函》）。

企业申请服务 → 填写申请单 → 文交所审核 → 政策收集辅导 → 服务完成

（五）业务准入

1、深圳文交所已审核通过并成功挂牌的企业；
2、企业连续二年无违反国家和省、市有关法律法规的行为，企业及实际控制人无不良信用记录；
3、管理层及股东相对稳定；
4、依法进行税务登记，照章纳税；
5、主营业务突出，具有连续、稳定的现金流。

第七章

文化资产处置

第一节:概述

文化资产处置业务是深圳文交所开展的以国家赋予的中央和地方文化企业国有资产指定进场交易为主体，延伸至其他各种所有制、各类资产进场交易的业务，交易的方式主要借鉴国有资产进场交易的招标、挂牌和拍卖的方式。

定位

文化资产处置业务是深圳文交所文化产业要素交易市场体系中专业化交易平台服务的重要内容，是建立健全市场交易机制，进一步完善文化产业金融支持体系的建设内容。

功能

文化资产处置业务能够实现资产资源市场化高效配置和价值发现，推动文化产业的升级转型；可以加强资本流通效率，促进市场投融资活跃，为要素资产资源在资本市场中规范有序的快速流转提供便捷、专业、可靠的市场支持；可以丰富市场交易品种内容，满足文化产业市场要素在内的其他各类衍生品种合理有序的流转要求；可以推动投资者培育，满足多元化的市场投资需求。

政策依据

1、2010年5月，深圳市委市政府《关于支持和促进深圳文化产权交易所发展的若干意见》（深发〔2010〕4号）

2、2011年12月，中宣部、商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署五部委联合下发的《关于贯彻落实国务院决定加强文化产权交易和艺术品交易管理的意见》（中宣发〔2011〕49号）

3、2013年5月，国家财政部《财政部关于加强中央文化企业国有产权转让管理的通知》（财文资〔2013〕5号）

第二节:范围

中央文化企业国有产权转让

深圳文交所是承接中央文化企业国有产权进场交易的指定平台，为中央文化企业提供产权转让、增资、实物资产处置、改制重组、股权质押、融资租赁、产权交易的咨询、顾问、鉴证以及其他投融资等增值配套服务。

市属文化企业国有产权（资产）转让

深圳文交所是市属文化企业国有产权（资产）转让或租赁的指定交易平台，为市属文化企业提供产权转让、增资、实物资产处置、改制重组、股权质押、融资租赁、产权交易的咨询、顾问、鉴证以及其他投融资等增值配套服务。

非国有文化资产交易

深圳文交所接受市场主体委托，对其所依法持有的各类产权、资产以及权益进行公开挂牌并征集受让对象，提供从项目登记、项目挂牌、组织交易到交割结算等全程式交易市场服务，并提供包括托管登记、顾问咨询、转让策划、重组并购、项目融资等全方位的投融资配套服务。

第三节:类别

由于交易主体和交易标的属性不同，相关资产处置适用的法规政策、规则要求和交易方式选择上也存在差异，其主要类别为：

文化产权交易业务

如文化产业市场要素所涉及的各类产权，包括股权以及涉及的版权（著作权）、专利权、商标权等知识产权内容。

金融国有资产交易业务

如各类金融企业所持有的非上市企业国有资产，以及为国有及国有控股金融企业因依法行使债权或者担保物权，而受偿于债务人、担保人或者第三人的非上市企业产权转让的相关业务。

金融不良文化资产（债权）交易业务

如银行、金融资产管理公司等金融机构合法持有的在经营中形成、通过购买或其他方式取得的不良债权、股权、不良文化信贷资产和非信贷资产、实物类等资产依法交易转让或剥离重组的相关业务。

实物资产交易业务

如法人及其他经济组织所合法持有的具有物质形态的资产（包括房地产、机械设备、机动车及其他交通运输工具、物品、存货等资产）依法交易转让的业务。

其他权益类资产交易业务

如以文化产业为基础性资产要素的股权投资基金份额、资产支持证券等金融产品权益，通过提供私募发行、托管登记、交易流转、交割清算等市场交易服务的业务。

第四节:流程

一、项目挂牌申请

由转让方向本所提出挂牌申请，提交的申请材料，经本所审核通过后，进行受理登记。

二、信息披露

通过本所网站以及其他方式公开挂牌发布项目转让公告信息。

三、受让登记

信息披露期间，交易所通过各种途径广泛征集合格意向受让方，并对符合受让条件的意向受让人进行受让登记。

四、组织交易

当项目挂牌期满，只征集到1个符合条件的意向受让方时，直接采取意向受让方报价与挂牌价孰高的原则进行协议转让；若征集到2个以上的符合条件的意向受让方时，本所将按照转让方选择的竞价方式组织交易，并在确定受让方后安排签署交易合同。

五、清算交割

交易完成后，由本所对交易资金按照协议进行交易清算，并出具交易凭证，转受让双方可据此及交易合同办理后续事宜。

第八章

“文化四板”板块

第一节:“文化四板”板块概述

“文化四板”按服务界别划分为企业和项目。

“文化四板”为泛文化类有限公司、合伙企业、非上市股份公司提供“文化四板”企业挂牌服务。泛文化类企业指传统文化企业和创新型文化企业。

“文化四板”特别针对文化产业特色和文化企业特征，为区别于沪深交易所、新三板证券市场、传统区域性股权交易市场设计了非企业法人独立项目界别和人才产权项目界别，包括但不限于手工匠人、独立设计师、工艺美术大师、非遗传承大师等在内的泛文化专业人才和政府组织筹建的大型文化产业项目、个人或机构组织筹建的中小型文化产业项目。

“文化四板”按服务类型划分为股权类、非股权金融类、综合服务类。“文化四板”为挂牌企业提供挂牌背书、资产托管、价值管理、资产处置、股权融资、并购上市六个层级的服务，提供包括但不限于基础股权服务、非股权金融服务和其他综合类服务。

第二节 “文化四板”板块介绍

序号	专版名称	合作方	序号	专版名称	合作方
1	中国文化“走出去”（一带一路）专板	中证并购产业投资基金管理有限公司	11	体育专板	北京沃天体育发展有限公司
2	华夏文化遗产专板	中国华夏文化遗产基金会	12	节庆专板	中华文化促进会
3	文旅专板	沃天文谷	13	青创专板	民革两岸青年创新大联盟
4	电影产业专板（含院线产权交易）		14	中国当代书画专板	深圳大唐文化艺术品发展有限公司
5	电视剧专板	中国电视剧制作产业协会	15	茶叶专板	深圳市葭州文化传播有限公司
6	老字号专板		16	红木文化专板	深圳新意兴创投资管理公司
7	演艺专板	中国文化管理协会演艺工作委员会 深圳火猩猩文化艺术传播有限公司	17	和田玉专板	深圳市前海玉豪资本管理有限公司
8	教育专板	首控基金	18	湖北土特及民俗文化专板	湖北仁辰文化管理发展有限公司
9	专利创新专板	深圳派富知识产权投资咨询有限公司	19	艺术品专板	雅昌文化集团
10	动漫专板		20	珠宝文化专板	

第九章

场内资源介绍

（一）专家智库（按姓氏笔画排序）

1、尤小刚

尤小刚，江苏南京人，著名导演，首批享受国务院专家终身津贴，飞天奖、金鹰奖双奖得主，现任中国电视剧制作产业协会会长、欧亚广播电视协会第一副主席、北京京都世纪文化发展有限公司董事长，是中国电视剧产业和电视剧节目市场的开创人。影视剧代表作《凯旋在子夜》开创了中国电视剧荧屏大片风格，百集《京都纪事》开拓了中国电视剧节目的市场模式，《孝庄秘史》开辟了“秘史剧”类型系列，《杨贵妃秘史》、《太祖秘史》、《乾隆秘史》、《反恐特战队》等，备受各界好评。

2、厉伟

厉伟先生现任为深圳市松禾资本创始合伙人、深港产学研创业投资有限公司董事长，前海母基金联合合伙人、深圳松禾成长关爱基金创办人，兼任深圳市创业投资同业公会副会长、深圳市金融顾问协会副会长等职。厉伟先生主持投资同洲电子、荣信股份、等多家初创期科技型中小企业的投资和股权管理，被评为《证券时报》2015年杰出创业投资家、《中国信息科技》影响中国科技投资100人、《福布斯》2015年度中国最佳创业投资人等称号。

3、寿光武

寿光武先生现任中华文化促进会文化产权市场协作体主席，曾任上海文化产权交易所董事长、解放日报报业集团副总编、上海新闻晚报总编辑、上海解放传媒董事长兼总经理、上海新华传媒董事。寿光武先生曾获得上海新闻工作者最高奖—韬奋奖、上海市十佳新闻工作者等荣誉称号，曾主编《晚报作为》、《风雪回家路：雪灾中媒体责任与作为》多部著作。

4、李大鹏

李大鹏博士现任海尔金控CIO、青岛联合信用资产交易中心有限公司CEO、博莹信息科技（上海）有限公司CEO及前香港交易所的总裁高级顾问。曾任纽约商品交易所首席架构师、中国证券监督管理委员会STEP工作小组副主任、上海期货交易所首席计算机专家和技术管理委员会主任等职。李大鹏博士曾获得“2006年度中国优秀CIO”、“2009年度中国最具价值CIO”等荣誉称号，2003年回国以来作为咨询专家、顾问参与了国内诸多大宗交易所的筹建与运营。

5、陈少峰

陈少峰，福建漳浦人，先后就读于福建师范大学、南京大学、北京大学和早稻田大学，现为北京大学哲学系教授、博士生导师，北京大学文化产业研究院副院长，国家文化产业创新与发展研究基地副主任，浙江工商大学中国互联网文化产业研究院院长，民建中央文化委员会副主任，北京峰火文化创意中心主任；研究伦理学、社会正义、企业家管理哲学与文化产业商业模式等，发表专著多部，主编《中国文化企业报告》等；先后参与多项文化产业国家级重点课题研究与大型文创项目策划。

6、陈晓婷

瑞士管理中央大学SMC（DBA博士）、澳门城市大学MBA硕士、贵州省财经学院本科、武大法学学士。曾任职于：中融信金融控股有限公司执行董事、中融信资产融通有限公司执行总裁、香港多家上市公司高级顾问和金融顾问，联合基因、精优药业、冠辉集团执行董事兼金融顾问。现任中国最大私募股权母基金盛世投资（PE　FOFs）高级顾问，亚太杰出女性联合会金融顾问。

7、范文波

范文波先生现任深圳市银行业协会专职副会长、中国银行业协会监事。期间，范文波副会长积极推动小微金融支持实体经济、银警银法合作共建法制社会、债务重组化解风险维护社会稳定、联系沟通政府职能部门、构建良性互动媒体关系等多项工作。在他的带领下，深圳市银行业协会先后荣获了中国银监会颁发的“全国银行业协会小微企业金融服务优秀团队”等诸多荣誉称号。

8、姜明明

姜明明先生现任盛世投资董事长兼首席执行官、创始合伙人；中国股权和创业投资专业委员会联席会长；中国证券投资基金业协会机构投资者专业委员会委员；国家发改委特邀专家、国家发改委、财政部“战略新兴产业创投计划”评委；中组部“千人计划”评审专家；曾任华兴资本执行董事、管理委员会成员、上海市政府海外投资平台——上海实业控股投资部副总经理。姜明明先生拥有超过十年风险投资领域内项目实际操作和运作专业经验，对基金项目尽职调查、项目估值、风险评判和投后管理都有独到的见解和心得。

9、郭杰

郭杰先生现任中华文化促进会副主席，分管全国非国有博物馆协作体、万里茶道（中国）协作体、节庆中华协作体等机构；曾任华彬集团总裁、中国红牛饮料集团副董事长等职。郭杰先生曾策划、主承办的项目，包括节庆中华奖、尼泊尔“中国节”、加德满都文化论坛、《中国茶文化艺术展》、“万里茶道”与城市发展中蒙俄市长峰会、“翟墨领航•2015重走海上丝绸之路”、“万里千年　文明交融2015重走丝绸之路”等。

10、常进勇

常进勇先生现任前海长城基金管理（深圳）有限公司董事长，深圳市华澳创业投资企业（有限合伙）执行事务合伙人；历任南方国际技术交易市场有限公司董事长、深圳国际高新技术产权交易所总裁、深圳市华澳资本管理有限公司董事长、深圳联合产权交易所总裁等职。常进勇先生先后主持投资了多家上市企业，其主持设计的支持中小企业发展的创新型企业成长路线图计划“股改+托管+私募=>辅导+上市”和创建的SOTC柜台市场为国内外资本市场先后培育了近105家上市企业。

（二）驻场合作机构展示

1、中国华夏遗产基金会

中国华夏文化遗产基金会（以下简称基金会）其业务主管单位为中华人民共和国文化部，2007年8月28日在中华人民共和国民政部登记注册，是具备在海内外募集资金的全国性公募基金会。基金会理事会拥有丰富的市场运作经验，接受政府有关部门、捐赠人和社会公众的全面监督，秉承“取之于民，用之于民，造福人类”的原则，通过广泛而严格的资金募集和使用，促进中外文化遗产保护领域的合作与交流，不断推动中国文化遗产保护事业的发展。

合作领域：

（1）共同发起“华夏非遗专板”；
（2）共同建立中国非物质遗产大数据库及登记平台；
（3）共同探讨“东方之韵“IP衍生开发及中国文化走出去平台设计。

2、中华文化促进会

中华文化促进会（简称“文促会”）是注册于中华人民共和国民政部的全国性联合性社会组织。文促会业务主管部门为中华人民共和国文化部， 2004年被国家授予“全国先进民间组织”荣誉称号。据不完全统计，包括地方及海外文促会的活动在内，文促会创会以来总计开展各类文化活动近2000项。

合作领域：

（1）共同发起“节庆专板”；
（2）共同探讨成立中国文化资本的登记托管平台；
（3）探讨“中蒙俄万里茶道”——中国茶文化专板及产权线上托管合作；
（4）参与发起“特色小镇协作体”；
（5）共同探讨设计“大型文化企业投资内参”。

3、中国文化管理协会演艺工作委员会

中国文化管理协会演艺工作委员会（China Culture Administration Association Performing Arts Working Committee）简称：“中演工委”（CCAA PAWC），隶属于文化部中国文化管理协会，成立于2013年9月。本会是中国演艺行业的专业协会组织，是由演艺企业、演出院团、演艺场馆、演艺器材、演艺人员等共同组成。“中演工委” 主要工作内容是在国家法律法规的指导下，进行行业理论研讨，制定行业标准，组织行业评定，组织行业培训，演艺人才培养，组织互助平台等。

合作领域：

参与“文化四板”演艺专板的服务与设计。

4、中国电视剧制作产业协会

中国电视剧制作产业协会（China Television Drama Production Industry Association,CTPIA），是经中华人民共和国民政部批准成立的一级法人社团组织，是全国电视剧制作机构自律、合作、交流、维权的行业团体。 协会于2013年5月登记成立，目前已经拥有400多家会员单位，均是我国电视剧制作最具实力的骨干企业，其产量和黄金时段播放的占有率均占全国总量的90%。

合作领域：

参与“文化四板”电视剧专板的服务与设计。

5、中国出版集团

中国出版集团是经中共中央、国务院批准，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。以出版物生产和销售为主业，是集纸质出版、数字出版、版权贸易、图书进出口贸易、印刷复制、信息服务、艺术品经营、科技开发、金融投资于一体的专业化、大型出版集团。集团公司连续八年入选“中国文化企业30强”，名列国内出版企业之首。

合作领域：

与中国出版集团、中版昆仑传媒共同就版权保护事宜展开专题性研究，研发以版权为主体的衍生化金融产品，共同成立“文化四板”版权（著作权）线上托管平台。

6、民革两岸青年创新大联盟

“民革两岸青年创新大联盟”（简称联盟）是由国务院台湾事务办公室指导，中国国民党革命委员会（简称民革）发起成立的服务两岸青年创新及就业的全国性社会团体。联盟旨在整合两岸创新创业资源，服务两岸青年创业就业，促进两岸青年精英交流与合作。民革企业“中民青创（北京）国际文化发展有限公司”负责联盟的资金募集和具体运营。

合作领域：

共同发起“青创板”。

7、深圳市银行业协会

深圳市银行业协会继承了“敢为天下先”特区精神的深圳市银行业协会，截至2016年底已经拥有银行、财务公司、 资产管理公司、信托公司等63家会员单位和1家自带31家会员的深圳外资金融机构同业公会团体会员，设立履行社会责任、集团大客户、银团贷款、研究委员会、中小企业、金融创新、银行卡、 银行服务等24个专业委员会，制定20多部银行业自律公约，与社会各界广泛而深入合作，开展普及金融知识、反银行卡诈骗和信息犯罪、维护金融消费者利益、服务中小微企业等方面取得重大成果，已经成为促进深圳银行业稳健发展的重要力量和国内金融行业协会的引领者。

合作领域：

文化企业政策性贷款

8、深圳市保险业协会

9、招商银行

招商银行，是中国第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行，成于1987年4月8日，由香港招商局集团有限公司创办，是中国内地规模第六大的银行、香港中资金融股的八行五保之一，资产总额5.67万亿，资产管理规模2.4万亿。

合作领域：

（1）“文化四板”挂牌企业的政策性贷款服务；
（2）共同探讨设立文化旅游产业投资基金、文旅项目资产金融化及保理融资；
（3）共同探讨文化类抵质押及文化资产处置。

10、平安银行股份有限公司

平安银行股份有限公司，是中国平安保险（集团）股份有限公司控股的一家跨区域经营的股份制商业银行，为中国大陆12家全国性股份制商业银行之一，总资产近1.37万亿元，总部位于广东省深圳市。

合作领域：

（1）“文化四板”个人信贷产品；
（2）文化类不良资产处置；
（3）共同探讨艺术品金融产品设计。

11、中国光大银行

中国光大银行于1992年8月经国务院批复并经中国人民银行批准设立，是中国光大集团下属子公司之一，是直属国务院的部级公司。1997年1月成为中国国内第一家国有控股并有国际金融组织参股的全国性股份制商业银行。2010年8月18日光大银行（601818）A股票在上海证券交易所挂牌上市。2013年12月20日，中国光大银行在香港联交所主板成功上市。

合作领域：

（1）“文化四板”挂牌企业政策性贷款服务；
（2）“文化四板”挂牌企业的股权融资、贷款、并购；
（3）文化类不良资产处置。

12、包商银行

包商银行股份有限公司（简称包商银行）于1998年12月28日经[1] 中国人民银行批准设立，前身为包头市商业银行，2007年9月28日经中国银监会批准更名为包商银行，成为区域性股份制商业银行，总部设在包头市，现有员工8000多名。至2012年末，总资产达到2022亿元，各项存款余额1184亿元，各项贷款余额545亿元。包商银行将继续推进金融创新，努力建设成为具有核心竞争优势的现代金融服务企业，建设现代化、国际化的好银行。

合作领域：

文化中小微企业贷款。

13、中银国际证券有限公司

中银国际证券经中国证监会批准于2002年2月28日在上海成立，经营范围包括证券经纪、证券投资咨询、证券投资活动财务顾问、证券承销与保荐、证券自营、证券资产管理、融资融券、公开募集证券投资基金管理等，并依托中国银行全方位的金融服务平台，为客户提供高品质、专业化、个性化的投资银行和证券服务。

14、深圳市投资控股有限公司

深圳市投资控股有限公司是2004年10月在原深圳市三家国有资产经营公司的基础上组建的独资有限责任公司，是一家以产权管理、资本运作及投融资业务为主业的市属国有资产经营公司，注册资本56亿元人民币。作为深圳市人民政府投融资平台之一及市国资委履行出资人职责的辅助平台，公司的主要职能是根据市国资委授权对部分市属国有企业行使出资人职责；作为深圳市国有企业和行政事业单位改革、调整所剥离资产的整合处置平台；承担对市属国有企业的贷款担保业务。

合作领域：

（1）共同探讨文化领域专项基金；
（2）共同探讨“超级天使”基金项目标的库的建设；
（3）共同探讨创新创业节目深度合作，导入资源，帮助项目孵化。

15、中证南山并购投资基金

中证南山并购投资基金管理有限公司是由中信证券旗下中证城市发展管理有限公司（简称“中证发展”）全资发起设立，业务和管理团队由长期工作在国内外资本市场一线的专业人士以及曾在产业领域工作的技术及管理人士组成。公司初始注册资本为人民币1000万元，主要从事基金管理、项目投资、投资管理、投资咨询、财务顾问、投资银行和资产管理等业务。

合作领域：

（1）共同发起中国文化走出去（一带一路）专板；
（2）共同探讨教育领域投资；
（3）作为“文化四板”驻场基金针对上市公司在我所挂牌企业中寻找并购标的。
（4）共同设计并成立全国性文化教育资源交易平台，并针对现金流较好的教育机构，设计资产金融化产品。

16、盛世投资

盛世投资是国内最大的股权母基金管理机构、最大的政府引导基金管理机构及最广泛的创新创投资源聚合平台，业务板块包含母基金平台、科技产业投资平台、创新创业服务平台、文化产业投资平台、城市综合开发运营平台、医疗产业投资平台和教育产业投资平台等。盛世投资管理规模超过700亿，已投资国内90多只优秀的天使、VC、PE基金，共覆盖1400多个项目。

合作领域：

共同成立百亿规模母基金。

17、松禾资本

松禾资本管理有限公司是由深港产学研创业投资有限公司于2007年发起设立的专业化创业投资管理公司。松禾资本团队拥有15年以上创业投资实践经历，具备丰富的行业背景和资本运作经验。
松禾资本目前受托管理资产超过80亿元人民币,投资超过40亿元人民币，受托管企业超过160家，有36家企业实现超额收益、成功退出。

合作领域：

“文化四板”驻场投资基金。

18、中国首控集团有限公司

中国首控集团有限公司（简称“首控集团”）于香港联合交易所主板上市，股份代号：1269，总部设于香港。首控集团是专注于教育全产业链投资和“全牌照”金融服务的上市公司，以教育项目投资为业务主体，通过自身的完善、多元化金融服务业务单位的配合，构建「教育投资+金融服务」双轮驱动的综合运营平台，致力投资及整合优质的教育企业，并为教育机构提供投融资管道及咨询服务，将教育产业与资本市场连接，实现教育企业价值发现与增值。

合作领域：

共同发起教育专板。

19、深圳市中美创兴资本管理有限公司

中美创投成立于2014年，目前设有深圳、北京、美国硅谷三个分部，以中美两国双地辐射的模式来寻找更好创新项目。公司重点关注中美TMT行业，投资方向包括泛娱乐、金融科技、企业服务、信息安全、社区、电商等，主要投资目标为种子期、初创期及成长期的优秀创业公司。

合作领域：

“文化四板”驻场基金。

20、和君资本

和君资本成立于2009年，是国内第一家从管理咨询集团中衍生出来的股权投资机构，以咨询服务能力见长，在行业内独具特色。和君资本坚持产业为本，深耕所在投资领域，具备丰富的企业运营服务经验，为合作的企业注入风险管理、组织优化、流程改进、业务提升、资源注入、境内外上市规划、并购重组等专业服务，推动企业的战略性升级，实现投资人与企业的合作共赢。

合作领域：

“文化四板”驻场基金。

21、华侨城集团

华侨城集团是国务院国资委直接管理的大型中央企业，控股华侨城A、康佳集团、华侨城（亚洲）、华侨城文旅科技4家上市公司，是国家首批文化产业示范基地、全国文化企业30强。截止2015年，华侨城集团连续6年在中央企业业绩考核中获评A级。资产规模近1500亿元。

合作领域：

文旅产业并购、文旅资产托管及AR\VR高端设备领域投资。

22、西安曲江文化旅游股份有限公司

西安曲江文化旅游股份有限公司（简称“曲江文旅”），系中国西部最具创新性、发展速度最快的文化旅游上市公司。曲江文旅有食、宿、行、游、购、娱六大业务板块，涵盖餐饮、酒店、旅行社、商业、景区及其它业务。

合作领域：

文旅产业并购及文旅资产托管。

23、深圳华强集团有限公司

深圳华强集团有限公司是一家以高科技产业为主导的大型投资控股公司，创建于1979年。目前公司在国内拥有控股、参股企业30多家，拥有高科技企业4家，国家级企业技术中心3个。在国内外拥有多家上市公司。公司连续多年被列入全国500家最大工业企业、全国质量效益型先进企业、全国高出口创汇企业、全国电子行业百强企业、广东省百强前20名企业、深圳市百强前10名企业。

合作领域：

与华强金控就文化金融领域各产品深度合作。

24、雅昌文化集团

雅昌文化集团创建于1993年，致力于传承、提升、传播艺术价值，以艺术数据为核心，综合应用IT技术手段和领先的数字科技、工艺材料，为艺术行业、艺术爱好者提供专业服务及优质的产品体验，现已成为综合性文化产业集团。

合作领域：

为“文化四板”艺术品专板线上托管平台提供保荐服务，双方共同探讨探讨文化艺术品金融化的方式，为我所提供艺术品鉴定、评估服务。

25、北京大学文化产业研究院

文化产业研究院，隶属于艺术学院，其前身是北京大学文化产业研究所，成立于1999年初，是以整合北京大学文化产业相关研究资源，深化文化产业理论和政策的研究，培养高级经营管理人才，促进产、学、研一体化，推动我国文化产业发展为宗旨的跨学科校级研究机构。研究院与中国电影集团公司等建设了战略合作伙伴关系。

合作领域：

文化金融课题研究、文化产业案例研究、文化产业大数据研究。

26、北京峰火文化创意中心

北京峰火文化创意中心是正式注册的民间（文化企业智库）机构，由北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授创办，旨在整合北京大学已有文创学生资源和校内外政、产、学、金等各界文化产业相关资源，组织并深化文化产业理论、政策与文化企业实践的研究，培养高级经营管理人才，促进产、学、研一体化发展的专业化平台服务机构。中心重视打造文化产业各界+峰火文创同学会的资源整合与企业成长的平台运作，实践文化产业“理念、制度、方法、工具”一体化。

优势：对于文化产业研究、文化产业政策研究、文化企业商业模式指导、创业文创企业辅导、组织各类文创交流论坛活动经验丰富。

合作领域：

（1）一带一路与中国文化走出去百城行动项目；
（2）福转全球暨文化产品出口平台项目；
（3）百城四创基地与中小文创企业成长战略。

27、南方文化金融智库

南方文化金融智库是武汉大学深圳研究院下属产学研机构，该机构主要针对新兴文化产业开展研究，并依托各类金融资源对其中具体项目进行孵化。该机构委托深圳市金满地文化资产咨询管理有限公司对外业务运营，目前已经与中国文化传媒集团战略发展中心、国际智慧城市研究院、深圳文化产权交易所、深圳大中华国际集团等多个机构结成战略合作伙伴关系，与多方在涉及文化产业的多个重要领域开展深度合作。

合作领域：

深圳文交所文化金融研究院。

28、猪八戒网

猪八戒网作为中国领先的服务众包平台，猪八戒网是共享经济的代表企业。自2006年成立以来，始终立足服务交易，致力让天下人享受诚信服务，助力中小微企业的成长与发展。服务涵盖品牌创意、产品/制造、软件开发、企业管理、企业营销、个人生活六大类别，共计600余种现代服务，为创业者提供一站式的企业全生命周期服务。

合作领域：

企业全生命周期服务和权益众筹。

（三）驻场基金展示

1、盛世投资

（1）简介：

盛世投资是国内最大的股权母基金管理机构、最大的政府引导基金管理机构及最广泛的创新创投资源聚合平台，业务板块包含母基金平台、科技产业投资平台、创新创业服务平台、文化产业投资平台、城市综合开发运营平台、医疗产业投资平台和教育产业投资平台等。盛世投资管理规模超过700亿，已投资国内90多只优秀的天使、VC、PE基金，共覆盖1400多个项目。

（2）优势：

全国最大的股权投资母基金，拥有大量股权投资机构资源。

（3）与我所合作内容：

深圳文交所与盛世投资共同成立百亿规模母基金，母基金下设专门投资于我所各板块的子基金专门用于投资“文化四板”挂牌企业及项目。

2、深圳市投资控股有限公司

（1）简介：

深圳市投资控股有限公司是2004年10月在原深圳市三家国有资产经营公司的基础上组建的独资有限责任公司，是一家以产权管理、资本运作及投融资业务为主业的市属国有资产经营公司，注册资本56亿元人民币。作为深圳市人民政府投融资平台之一及市国资委履行出资人职责的辅助平台，公司的主要职能是根据市国资委授权对部分市属国有企业行使出资人职责；作为深圳市国有企业和行政事业单位改革、调整所剥离资产的整合处置平台；承担对市属国有企业的贷款担保业务。

（2）优势：

深圳最大的科技类产业孵化基地，承担着市政府的投融资职能。

（3）与我所合作内容：

双方合作成立专项基金，投资于影视剧、艺术家人才、创业团队；双方并就深圳卫视创新创业节目深度合作，导入资源，帮助项目孵化。

3、同创伟业集团

（1）简介：

同创伟业集团成立于2000年6月26日，是中国第一批专业私募股权投资公司。公司拥有16年的投资管理经验，资产管理规模居行业前列，陆续投资超过200家企业，其中近50家上市，30余家挂牌新三板，共100余家成功退出，是国内处于领先地位、运作时间长和回报持续优异的本土品牌专业投资机构。

（2）优势：

专业私募股权投资公司，团队投资经验丰富。

（3）与我所合作内容：

同创伟业集团为“文化四板”挂牌企业提供孵化和辅导服务,并成立专注于投资“文化四板”挂牌企业及的子基金。

4、中证南山并购投资基金

（1）简介：

中证南山并购投资基金管理有限公司是由中信证券旗下中证城市发展管理有限公司（简称“中证发展”）全资发起设立，业务和管理团队由长期工作在国内外资本市场一线的专业人士以及曾在产业领域工作的技术及管理人士组成。公司主要从事基金管理、项目投资、投资管理、投资咨询、财务顾问、投资银行和资产管理等业务。

（2）优势：

专业并购投资机构。

（3）与我所合作内容：

中证南山并购投资基金作为“文化四板”驻场基金，为上市公司在我所挂牌企业中寻找并购标的。双方合作设计并成立全国性文化资源交易平台，并针对现金流较好的教育机构，设计资产金融化产品。

5、深圳市中美创投资本管理有限公司

（1）简介：

中美创投成立于2014年，目前设有深圳、北京、美国硅谷三个分部，以中美两国双地辐射的模式来寻找更好创新项目。公司重点关注中美TMT行业，投资方向包括泛娱乐、金融科技、企业服务、信息安全、社区、电商等，主要投资目标为种子期、初创期及成长期的优秀创业公司。

（2）优势：

专注于泛文化类企业，中小微企业的创投。

（3）与我所合作内容：

中美创投基金投资于我所“文化四板”子基金，并与我所合作举办各类活动及论坛，并参与我所路演活动以完成对项目的筛选、并购及退出。

（四）驻场服务机构展示

1、北京德恒律师事务所

北京德恒律师事务所是中国规模最大的综合性律师事务所之一，于1993年1月创建于北京，原名中国律师事务中心。自创始之日起，德恒就恪致力于为客户提供优质、高效的法律服务。经过近二十年辛勤耕耘，获得社会各界的高度赞誉，现已形成遍布中国和世界主要城市的服务网络和客户群。据ALB排名，自2007年起，德恒一直排名全国律所前三强。

服务领域：

为“文化四板”挂牌提供法律知识培训、咨询、出具法律意见等法律服务，为创业类企业提供股权架构搭建、股权分配类的辅导。

2、德勤会计师事务所

德勤会计师事务所是世界四大会计事务所之一，为德勤全球在美国的分支机构，后者在126个国家内共有约59,000名员工。"德勤"泛指德勤有限公司(一家根据英国法律组成的私人担保有限公司，以下称 "德勤有限公司") ，以及其一家或多家成员所。每一个成员所均为具有独立法律地位的法律实体。

服务领域：

为“文化四板”挂牌企业或股权融资项目提供财务梳理、财税咨询等服务。

3、深圳市拍卖行有限公司

深圳市拍卖行有限公司成立于1991年6月26日，是经深圳市人民政府批准成立的拍卖企业，是深圳市成立最早的拍卖机构，也是我国最早成立的拍卖机构之一。

服务领域：

文化资产处置的拍卖、艺术品资产拍卖。

4、中国检验认证集团深圳有限公司

中国检验认证集团深圳有限公司是中国检验认证集团的核心子公司，成立于1988年，具有独立法人资格，现有员工400多名，拥有深圳市中心区约6000㎡的办公场地，下设一个分公司（彩田分公司）、五个子公司（华通威国际检验公司、中检公估公司、检通公司、中检浪速公司、中检汽车检测公司）和两个实验室（校准测量中心、煤炭实验室）。

服务领域：

艺术品鉴定。

5、派富专利技术投资运营有限公司

服务领域：

商标专利的登记、确权、评估、交易、投资。

6、浙江隆智律师事务所

服务领域：

法务

7、深圳多有米网络技术有限公司

深圳多有米网络技术有限公司是注册在深圳前海的互联网高新技术企业，主要有注册公司服务、法律咨询服务、税务咨询服务、融资服务等服务。

服务领域：

财税

8、深圳市耶法网络科技有限公司

Ulegal（有法务），主要为互联网及传统行业互联网转型客户提供一体化的法律解决方案。现为腾讯认证法律服务商，并为腾讯“双百计划”战略孵化项目。

服务领域：

法务

9、新元智库

作为国内顶尖的文化产业智库平台，长期致力于向业界传递最前沿的文化资讯，提供最专业的产业资讯，打造最重实效的服务平台。

服务领域：

行业研究

10、国艺金服

国艺金服隶属于北京昊昆科技有限公司，是专注服务于中国艺术品市场的互联网平台。平台以艺术品质押的方式为艺术品经营机构及藏家提供快捷高效、短期低息的融资服务，并以严格的风控体系为广大艺术爱好者提供优质可靠地投资渠道。

同时，国艺金服与中国传媒集团合作，依托权威评估鉴定团队与专业数据分析，有100多名知名艺术家的强大资源，开展艺术品鉴定评估等相关咨询业务。

服务领域：

艺术品抵质押

附录

（详细内容可至官网查阅）：

1. 《深圳文化产权交易所挂牌上市业务规则》
2. 《深圳文化产权交易所推荐机构管理办法》
3. 《深圳文化产权交易所专业服务机构管理办法》