

2018-2020 中国网球公开赛

外围球场电视转播公共信号制作招标书





北京 —— 历史与现代的碰撞与结合



赛事举办地：国家网球中心——奥运场馆，交通便利



位于北京奥林匹克森林公园，全国最大的网球公园

- ✓ 18片国际竞赛及训练场地，26片专业网球场
- ✓ 地铁直达，紧邻北五环及G6高速等主交通干道
- ✓ 年均超30万人次的网球爱好者进行体育运动



赛事时间：横跨国庆黄金周，观众流量稳定

- **2018年9月23日至10月7日**，横跨国庆黄金周
- 近五年平均观众流量：**24.02万**人次





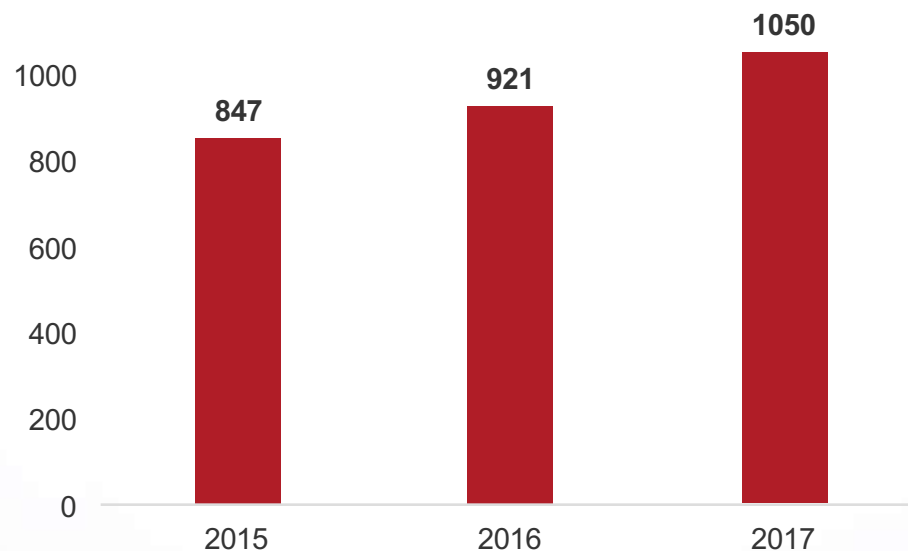
世界前50参赛 阵容强大

奖金丰厚 星光熠熠



赛事总奖金*

(万美元)



*奖金组成：球员赛事奖金、国际组织推广服务费等



A tennis player in a white tank top and dark blue skirt is celebrating, holding a large silver trophy. She is surrounded by photographers and spectators. The background is a blue wall with the word "er" visible.

持续稳定的外宾接待数量

50多个国家和地区

近400名球员和陪同人员

近150名国际官员

2017转播大数据：国内外传播品牌的绝佳平台

- ✓ 全球媒体宣传总价值：**超过 49.9亿美元**
- ✓ 全球电视转播总时长：**8762小时**
- ✓ 全球电视转播观众：**68,550,915人次**
- ✓ 全球电视转播媒体总价值：**超过 46.3亿美元**
- ✓ 国内电视转播总时长：**超过 214小时**
- ✓ CCTV-5直播**30**场比赛
- ✓ **爱奇艺**及**新浪**全程多端口网络直播，独立访客量**2155万人次**

数据来源：



赛事赞助商：顶级赞助商携手赛事十余载，彰显平台稳定性

首席赞助商



北京奔驰



钻石赞助商



白金赞助商



天佑德青稞酒



赛事赞助商：44家赞助商共襄盛事，构建赛事资源共享平台



Mercedes-Benz

北京奔驰



中信银行
CHINA CITIC BANK



中国人寿
CHINA LIFE



嘉实基金
Harvest Fund



中国银联
China UnionPay

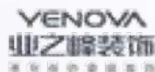
天佑德®青稞酒



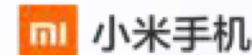
特仑苏®



爱奇艺·体育



利亚德
LEAPRO



HEAD



Wilson

DecoTurf



prince



艾瑞麦斯
AERA-MAX



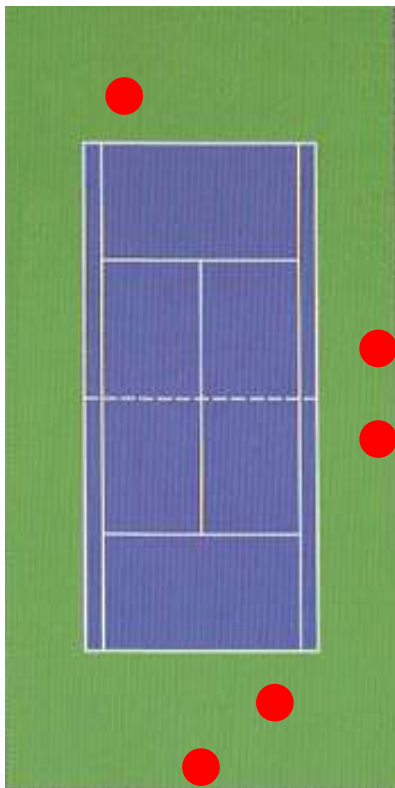
招标项目描述

- 中国网球公开赛（英文简称：China Open）是国际网球协会批准自2004年每年一届在中国举行的男女综合性网球赛事。2009年，中国网球公开赛经过调整后全面升级，其中女子赛事成为WTA仅有的四站皇冠明珠赛之一，男子赛事成为ATP500赛。这样，中国网球公开赛在整体级别上仅次于四大满贯，与印第安维尔斯大师赛、迈阿密大师赛和马德里大师赛并称“四大超级赛事”。本项目合作伙伴将负责：
- 在合作期内，按照WTA、ATP的相关竞赛标准（具体参见当年度WTA、ATP Rulebook），完成2018-2020中国网球公开赛外场比赛电视转播公共信号的制作、图文包装、传输及录制工作。

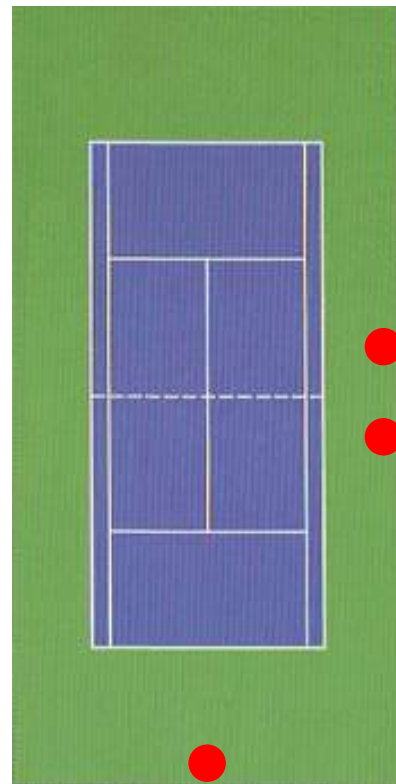
赛事公共信号制作要求

- 1.需要完成五片竞赛球场的信号制作工作，其中包含看台球场两片，非看台球场三片。看台球场采用五讯道（至少）拍摄；非看台球场采用三讯道（至少）拍摄，总体制作场次约为80场次
- 2.看台球场均提供慢动作系统
- 3.每个球场均提供赛事信号录制服务，需同时录制高清版本视频和低码率版本视频
- 4.将转播信号按要求推送至指定服务器
- 5.每场比赛结束后一小时内提供不低于3分钟的赛事集锦视频（含图文包装），并按要求上传至指定服务器
- 6.在赛事电视转播区内设置总控中心
- 7.赛事为看台球场提供鹰眼技术，信号制作团队需按要求为鹰眼团队提供相应音视频信号

赛事公共信号制作要求（机位图示）



■ 看台球场：至少5讯道制作



■ 非看台球场：至少3讯道制作

投标人资质要求

- 1.经国内工商管理机关登记并合法存续，具有独立承担民事责任的能力的企业法人。所有参与投标的企业不得与其他单位组成联合体、共同体等（包括但不限于合作、委托等方式）参与投标，该企业只能以一个参与征集人的身份参加本次投标；
- 2.投标公司需持有正常年审的营业执照且注册资本不少于人民币300万元。
- 3.投标企业需要具备影视制作类或相关设备技术经营资质、广播电视节目制作许可证。
- 4.具有统筹或独立完成国际性网球赛事电视转播制作、传输经验的企业优先。
- 5.可以为项目提供增值商务合作服务的企业优先。

- 有效营业执照副本扫描件
- 有效广播电视节目制作经营许可证扫描件
- 投标企业简介
- 项目合作方案（人员配置、系统图等）
- 项目报价详单
- 其他任何可提升企业竞争力的相关资料（如有）
- 其他增值服务合作方案（如有）

上述文件均需加盖公章（多页文件加盖骑缝章）

招标流程及时间

- 标书发放：5月2日10点
- 投标时间：5月2日- 5月9日下午5点
- 投标资料发送到 zhaobiao@chinaopen.com
- 邀请述标时间：5月14日至16日
- 中标公布时间：5月21日
- 逾期提交或提交文件不合本文件规定，则自动视为无效。

评标方法及标准

- 标书需一式三份，内容具体详细，表述清晰、整洁、配有相关图片资料，装订整齐美观
- 根据投标公司提交的优势分析、价格、服务方案等因素择优选择
- 投标公司的资格、资质，在业界的声誉及从事相关大型活动的经验；
- 投标公司的特色优势
- 如有额外资源可提升赛事服务质量为佳

- 组长：张军慧
- 组员：高扬、安烁（业务部门）
梁潇、杨光（相关业务部门）
梁春咏（财务部）

谢谢



www.chinaopen.com



zhaobiao@chinaopen.com



(86) 10 - 84372208

